

CONFERENCIA

El poder del diseño

Ricardo Lozano, fundador y director de Cítrico Gráfico, quien presentó esta conferencia relató toda su experiencia y proyectos de diseño gráfico en los que se ha visto involucrado, desde proyectos que iniciaron su carrera como proyectos más actuales. Comenzando por Abierto Mexicano de Diseño, un proyecto destinado a premiar a todo tipo de diseño mexicano, abierto para cualquier despacho o estudio de diseño enfocado en distintas áreas, diseño gráfico, de modas, industrial, arquitectura y cualquier otra área creativa, lo importante era convocar y reunir proyectos en un mismo espacio creando encuentros colaborativos; lo que Ricardo mostró para este proyecto fue un cortometraje de la campaña publicitaria utilizada para este evento la cual se trataba de pintar los edificios de la Ciudad de México con los datos de la convocatoria, una forma llamativa que hacía entretenido el corto, además contaba con una identidad y logotipo inspirado en la Torre Latinoamericana.

Otro de los proyectos que muestra es la exposición “Pop populista y popular” la cual es una obra que refleja el arte del pueblo, haciendo una demostración de objetos cotidianos representativos de la cultura popular de Ciudad de México, todo sobre un fondo verde característico de uno de los medios de transportes de esta zona del país. Además, se expuso otro de los proyectos de identidad y señalética del Centro Cultural Teopanzolco, en el cual además de crear el logotipo se les dio una identidad a las señales y se hizo un juego con la misma arquitectura tipo pirámide para crear una serie de símbolos que te dirigieran a cierto lugar de este Centro Cultural, por otro lado, se expuso un corto que resumía esta identidad jugando con animación que iba transformando cada señal diseñada por el despacho.

Agregando, otros proyectos de identidad realizados por el despacho de Ricardo fueron para GNP y su evento “What Design Can Do: México” creando todos los elementos visuales y la experiencia de los asistentes a esta serie de conferencias ofrecidas por invitados internacionales, una experiencia completa desde los

uniformes, colores, patrones, degustación de comida y bebida, hasta la vestimenta de los invitados que iban acorde con el escenario.

Con el proyecto *Why Circular Design?* El cual trataba sobre una campaña de diseñadores y la forma en que creaban proyectos sustentables, Ricardo explicó algo que se relacionaba con cada uno de los proyectos, el diseñar lo que consumimos, generar emociones en los consumidores a partir de un sentido, contar historias honestas y diseñar con conciencia, ya que cada uno de estos trabajos estaban enfocados en la sustentabilidad, el reutilizar piezas de las exposiciones para otras situaciones, crear proyectos donde el público interactuara y generara algún tipo de respuesta.