

# Proyecto de Tesis de Maestría

## Propuestas del Prof. Jorge Mendoza

### **Título: Capacidades innovadoras en empresas locales para el diseño de estrategias en la mejora del desempeño.**

**Problema a resolver:** La capacidad para generar innovación es un recurso intangible que las empresas poseen, pero que es necesario identificarlas a través del proceso creativo para luego convertirla en ventaja competitiva sostenible. En este sentido, las empresas de la región sur de Sonora carecen de gestores, modelos y estrategias que les permitan ser innovadoras, con base en el uso de la experiencia adquirida, en el marco del proceso de innovación abierta. Es motivo de interés el estudiar y caracterizar el potencial innovador de las personas que forman parte de los distintos sectores empresariales y lo que estos representan para la economía de la región.

**Propuesta de trabajo:** La propuesta de investigación implica el medir el potencial creativo que constituyen las empresas locales, por medio de su personal, para luego generar propuestas de modelos que sirvan de referencia para gestionar la innovación. El objetivo es que ello derive en la implementación de modelos *ad hoc* para cada contexto, a través del cual la innovación se integre como estrategia y sea parte del sistema organizacional. La propuesta incluye el uso e implementación tanto de la Ludificación (*Gamification*) como del denominado Juego Serio (Serious Play), ya que ambas metodologías ofrecen una variedad de posibilidades para formarse y/o adquirir nuevas habilidades en diferentes áreas del conocimiento a través de juegos, instrucción, simulación, entrenamiento o educación, y facilitan principalmente el placer y la motivación en el recurso humano y la innovación.

Esta propuesta es pertinente tanto para el sector empresarial como para el educativo, como área de interés a estudiar.

**Productos académicos comprometidos:** 1 artículo de conferencia internacional y 1 artículo de revista indizada sometido, ambos antes del 31 de agosto de 2024.

**Estancia:** Nacional o Internacional (Por determinar)

**Conferencia del estudiante:** Nacional o Internacional (Por determinar)

### **Título: Capacidades tecnológicas y estrategia para la transformación digital en empresas de Sonora: el uso de las FinTech (Finanzas Tecnológicas) en empresas del sur de Sonora.**

**Problema a resolver:** FinTech es una industria naciente en la que las empresas usan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable. La palabra se forma a partir de la contracción de los términos *finance* y *technology* en inglés. Las empresas FinTech ofrecen diversos tipos de servicios financieros y operan dentro de mercados variados. Algunas prestan sus servicios directamente a los usuarios del sistema financiero y otras diseñan soluciones para otras empresas. A través del presente proyecto, se busca identificar cuáles son las capacidades que un determinado sector empresarial de la región del sur de Sonora posee y cuáles serían las estrategias a seguir para que en el breve plazo estén en condiciones de adoptar esta herramienta de transformación digital.

**Propuesta de trabajo:** La propuesta de investigación implica el medir el potencial transformador de las empresas locales, por medio de la identificación de las capacidades que poseen, para luego generar propuestas de modelos que sirvan como estrategia referencial para gestionar su implementación. El objetivo es que ello derive en la implementación de estrategia alguna en al menos, una empresa (como estudio de caso).

**Productos académicos comprometidos:** 1 artículo de conferencia internacional y 1 artículo de revista indizada sometido, ambos antes del 31 de agosto de 2024.

**Estancia:** Nacional o Internacional (Por determinar)

# Proyecto de Tesis de Maestría

## Propuestas del Prof. Jorge Mendoza

**Conferencia del estudiante:** Nacional o Internacional (Por determinar)

**NOTA:** mencionar que una de las principales herramientas que las empresas de los mercados locales y globales buscan en los profesionales tanto de las finanzas, la logística, como de los sistemas productivos, es el conocimiento en la estrategia para lograr la transformación digital, como una ventaja competitiva. De ahí la pertinencia de formar perfiles alineados a este tipo de requerimientos empresariales.

**Título:** Capacidades tecnológicas y estrategia para la transformación digital en empresas de Sonora: el uso de los Blockchain (cadena de bloques logísticos) en empresas del sur de Sonora.

**Problema a resolver:** La empresa funciona con información y cuanto más rápido se reciba y más precisa sea, mejor. *Blockchain* es ideal porque proporciona información inmediata, compartida y completamente transparente almacenada en un libro mayor inmutable al que solo pueden acceder los miembros de la red con un permiso. Una red *Blockchain* puede rastrear pedidos, pagos, cuentas, producción y mucho más, y debido a que los miembros comparten una visión única de la verdad, puede ver todos los detalles de una transacción de extremo a extremo, lo que le brinda una mayor confianza, así como nuevas eficiencias y oportunidades. Prácticamente cualquier cosa de valor puede ser rastreada y comercializada en una red *Blockchain*, reduciendo el riesgo y reduciendo los costos para todos los involucrados.

**Propuesta de trabajo:** La propuesta de investigación implica el medir el potencial transformador de las empresas locales, por medio de la identificación de las capacidades que poseen, para luego generar propuesta de modelo que sirvan como estrategia referencial para gestionar su implementación. El objetivo es que ello derive en la implementación de estrategia alguna en al menos, una empresa (como estudio de caso).

**Productos académicos comprometidos:** 1 artículo de conferencia internacional y 1 artículo de revista indizada sometido, ambos antes del 31 de agosto de 2024.

**Estancia:** Nacional o Internacional (Por determinar)

**Conferencia del estudiante:** Nacional o Internacional (Por determinar)

**NOTA:** mencionar que una de las principales herramientas que las empresas de los mercados locales y globales buscan en los profesionales tanto de las finanzas, la logística, como de los sistemas productivos, es el conocimiento en la estrategia para lograr la transformación digital, como una ventaja competitiva. De ahí la pertinencia de formar perfiles alineados a este tipo de requerimientos empresariales.