

PROTOCOLOS EN LAS INVERSIONES EXTRANJERAS

PROTOCOLS FOR FOREIGNER INVESTMENTS

Marcela Tlamayo Sarmiento¹

Resumen

El presente trabajo nos muestra que actualmente las inversiones extranjeras juegan un papel muy importante en la economía mundial, por lo que es sumamente decisivo para México contar con esta entrada de dinero al país, es por eso que este estudio sirve para verificar si se está realizando las medidas necesarias y los tratos requeridos para atraer más inversiones al país, es una forma también de que en caso que todo ese correcto ver si se está realizando con la formalidad y sensibilidad que esto necesita ya que existen muchas variables que influyen dentro de un buen trato hacia los inversionistas y los tratados, también existen culturas e ideas diferentes en cada persona, pero aun así es necesario realizar pruebas estandarizadas para expulsar datos que formen información necesaria que pueda servir a otras personas como base de estudio.

Abstract

The present work shows that foreign investment plays an important role in the global economy, so it is extremely crucial for Mexico to have this money coming into the country, this study works to verify if the necessary measures and treatment required to attract more investors to the country are being taken, and it is also a way to make sure that in case everything is correct, it is done with the formality and sensitivity that it needs as there are many variables that influence in a good treatment to investors and treaties, there are different cultures and ideas in every person, but it is still necessary to drive data standardized tests which are necessary information that others can serve as a basis for study.

Palabras claves: Inversión extranjera, Protocolos.

Keywords: foreig investmen, protocols.

¹ Egresada de la carrera de licenciado en economía y finanzas del instituto tecnológico de sonora(2009)

Antecedentes

La historia ha enseñado que las grandes civilizaciones han girado en torno al comercio y a la inversión, impulsados estos por recursos naturales, infraestructura básica, organización e innovación.

En economía la inversión se define como el proceso de intercambio, en un periodo de tiempo determinado, de un ingreso monetario por activos empresariales de los cuales existe la expectativa de un rendimiento a futuro de ganancias. De modo que el consumo actual se sacrifica por la expectativa de la obtención de ganancia económica futura.²

Es sabido que en los años 70, México cerró sus fronteras al comercio internacional y la inversión extranjera, esto se debió al querer fortalecer el mercado interno. Lo que funcionó en casi 20 años y logró un desarrollo de las empresas nacionales, hasta que debido a la falta de competencia comenzó una caída en la calidad de los productos; esto dio lugar a una exigencia de la población a la posibilidad de adquirir productos importados.

Hasta los años ochentas, seguía este modelo económico adquirido por el país que se centraba en la concepción económica del crecimiento hacia adentro (la cual consistía en la sustitución de las importaciones e intervención gubernamental en la economía).

Desde las reformas de la década pasada con el Ex Presidente Salinas México abrió sus fronteras a la inversión extranjera y sólo algunas actividades quedaron reservadas al Estado como lo son Petróleo y demás hidrocarburos, Petroquímica básica e hidrocarburos, entre otros a empresas con capital cien por ciento mexicano como Uniones de Crédito,

² Enciclopedia Británica (1988). *Nueva Enciclopedia Británica*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/real_c_si/capitulo2.pdf

prestación de algunas profesiones, entre otros, o a la restricción de ciertos porcentajes como hasta 25% en transporte aéreo nacional, hasta 49% en Casas de Cambio.³

Esta apertura de fronteras se dio debido a la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que México firmó con Estados Unidos y Canadá, que consta de una disminución gradual de aranceles así como una preferencia a exportaciones entre estos tres países, lo que ayudó al país a sobrellevar una crisis económica que se estaba viviendo en esa época, dejada por el Ex Presidente Salinas.

Definición del problema

Es indudable que México, en los últimos años, se ha visto beneficiado, en el Ámbito de América Latina, de la captación de inversiones extranjeras directas. Pero esto no se debe solamente a la firma de los tratados de libre comercio, si no también a las reformas dadas por la legislación interna, la cual ha tenido la capacidad de adaptarse al contenido de los compromisos internacionales, ha liberalizado la inversión en áreas estratégicas dando a cambio mayor confianza en los inversionistas extranjeros.

Es necesario mencionar que la inversión extranjera directa, es benéfica por cuatro razones muy importantes las cuales son: generar empleos, directos e indirectos, permanentes y bien remunerados; provee al país recursos frescos para el sano financiamiento de las empresas; aporta tecnologías modernas a la planta industrial y alienta el esfuerzo exportador del país.

Teniendo en cuenta las anteriores razones, es sabida la necesidad que tiene el país de captar mayores inversiones, por el bienestar que aporta no solo económico, si no también social, esto es debido a la tranquilidad entre la población y la posibilidad de mayor poder adquisitivo en la misma. Por lo que los reglamentos y las formas de negociar las

³ Giménez y Asociados. Abogados en México (2008). *Guía para empresas extranjeras en México*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010. http://www.gaa.com.mx/page_guia_practica.html

inversiones deben tomar en cuenta los siguientes puntos, necesarios para una buena adhesión:

- Que los procedimientos de autorización de las nuevas inversiones permitidas por la Ley sean automáticos, expeditos y transparentes;
- Simplificar trámites de manera que se definan requisitos con precisión y dar mayor fluidez institucional a los procedimientos;
- Aprovechar al máximo la aportación tecnológica y el acceso a los mercados de exportación de la inversión extranjera.⁴

Delimitación del estudio

Esta investigación fue realizada en julio del 2010, con la aplicación de 22 encuestas a estudiantes de carreras afines al tema como contaduría y finanzas, relaciones internacionales al igual que a dos personas más a especialistas en el tema de las inversiones extranjeras.

Justificación del estudio

Actualmente las inversiones extranjeras juegan un papel muy importante en la economía mundial, por lo que es sumamente decisivo para México contar con esta entrada de dinero al país, que aunque no sea un dinero neto por el hecho de contar con un capital y ganancias al extranjero, le da trabajo a cada vez más desempleados mexicanos, los cuales existen en grandes cantidades y forman la población pobre del país.

Este estudio sirve para verificar si se está realizando las medidas necesarias y los tratos requeridos para atraer más inversiones al país, es una forma también de que en caso que

⁴ Carnero Roque, Genaro (2002). *Políticas Públicas, Inversiones Extranjeras y Desarrollo Económico*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derycul/cont/6/ens/ens8.pdf>

todo ese correcto ver si se está realizando con la formalidad y sensibilidad que esto necesita.

Existen muchas variables que influyen dentro de un buen trato hacia los inversionistas y los tratado, también existen culturas e ideas diferentes en cada persona, pero aun así es necesario realizar pruebas estandarizadas para expulsar datos que formen información necesaria que pueda servir a otras personas como base de estudio.

Una de las principales tareas en el área de Relaciones Internacionales es el progreso de las sociedades por medio del crecimiento tanto económico como social. Por medio de las inversiones extranjeras se ayuda al desarrollo de estos dos ámbitos de un país, es aquí donde radica la importancia de este estudio.

Siendo las inversiones extranjeras una forma de relacionar culturas, ayuda a una mayor tranquilidad y desarrollo mundial, basándose en la tolerancia a diferentes idiosincrasias, es donde la humanidad se une y puede satisfacer necesidades al crear un nivel de interdependencia.

Para la comunidad en la que se realiza esta muestra, el estudio es un beneficio, al observar los resultados para tener el conocimiento acerca de la importancia que trae al desarrollo de la economía de la región, y las consecuencias que trae consigo, tales como empleos y tranquilidad social.

Objetivos

- Conocer la existencia de protocolos durante las inversiones extranjeras.
- Saber en que consisten estos protocolos y su aplicación.
- Analizar si los protocolos gubernamentales actualmente utilizados son los indicados para atraer más inversiones extranjeras al país.

- Determinar los beneficios que traen consigo las inversiones extranjeras, tanto económica como socialmente.

Hipótesis

Hi1	Los protocolos que se utilizan hasta la fecha han sido bien aplicados.
Hi2	México es actualmente un país muy atractivo ante las inversiones extranjeras gracias a la buena aplicación de los protocolos.

Protocolos

Son una serie ordenada de escrituras matrices y otros documentos que un notario o escribano autoriza y custodia con ciertas formalidades, por medio de las cuales se desarrolla un determinado acto o evento.⁵

Dichos protocolos abarcan características en cuanto al trato con otras personas dependiendo de su rango dentro de la empresa y posición social, las costumbres nativas de su país para tratar de comportarse de forma adecuada a esas pautas; , así como también toma en cuenta documentación necesaria para trámites gubernamentales e incentivos para la inversión.

Tipos de Protocolos

Ceremonial: Conjunto de formalidades y ceremonias para la celebración de determinada solemnidad.

Etiqueta: Ceremonial que se debe observar en las casas reales y en actos públicos solemnes. Ceremonia en el trato. Vestimenta exigida en un determinado acto o evento.

Cortesía: Demostración o acto con que se manifiesta la atención, respeto o afecto que tiene una persona a otra. En las cartas, expresiones de urbanidad puestas antes de la firma.

⁵ Real Academia Española (2009). *Definición Protocolo*. Fecha de consulta: 15 de Junio de 2010. <http://www.rae.es>

Urbanidad: Relativo a los buenos modales, cortesía, educación. Comportamiento de las personas en sociedad.

Galantería: Gracia y elegancia en las cosas. Acción o expresión obsequiosa. Existen otras muchas expresiones utilizadas en casi todos los libros de protocolo como saber estar, buenos modales, buenas maneras, entre otros, pero todas ellas vienen a tener un significado similar: Buen comportamiento en sociedad como una manera de dar un buen trato a las distintas personalidades con las que se puede realizar un negocio, tomando en cuenta primordialmente su cultura e ideología.⁶

En la mayoría de las negociaciones, el resultado de la misma tiene mucho que ver con la confianza que se le da al posible inversionista, dentro de la misma viene reflejada la educación como una forma de dar a entender que todo se está haciendo con la mayor seriedad que amerita dicho negocio. Esto aunado al atractivo que posea la región para llamar la atención en cuanto a la apertura de alguna empresa dentro de la misma.

Tratar con otras empresas, con proveedores y con clientes, suele dar lugar a tener que negociar, en algún momento de esta relación. La competencia suele ser dura en el ámbito empresarial, y negociar es una tarea ardua; pero no se pueden perder los papeles. Se necesita negociar siendo educados. Las voces, los gritos, los malos modos, no nos hacen ser unos negociadores más duros o más agresivos, sino más maleducados. La educación no está reñida con un trato correcto al negociar, y de esta manera se genera confianza en el posible negociador.

Tan importante como saber estar en una negociación, es saber dominar el arte de la palabra. Expresarse de forma correcta, exponer los hechos de forma adecuada, ser comedido, respetuoso, claro y conciso son algunos de los factores que pueden darnos el éxito en una negociación.

⁶ Protocolo y etiqueta (2008). *Los principales términos en el protocolo*. Fecha de consulta: 16 de Junio de 2010.
http://www.protocolo.org/gest_web/proto_Seccion.pl?rfID=200&arefid=22

Hablar para un grupo de personas requiere de ciertos requisitos que se deben tener en cuenta. Vocalización, tono, volumen, ritmo, etc. Se tiene que saber pronunciar las palabras de forma clara y completa, vocalizando de forma correcta, dándole una velocidad adecuada.

En una negociación es tan importante el lenguaje verbal que podemos expresar mediante las palabras todo aquello que nuestros interlocutores quieren oír. No solo importa lo que se dice sino como se dice. Lo que se dice hay que hacerlo de forma clara, con buena dicción y pronunciación.

La educación y las buenas maneras son muy importantes en una negociación; pero a veces los gestos dicen lo contrario. La comunicación no verbal dice mucho del interlocutor. A veces se dice una cosa pero con los gestos se comunica otra. Tiene que haber una coordinación a la hora de hablar y gesticular.

El proceso de la comunicación no verbal juega un importante papel en cualquier ámbito social, pero mucho más en el mundo de los negocios, donde a veces un mal gesto puede dar al traste con un buen negocio.

La confianza de los interlocutores puede verse mermada o aumentada por los gestos. Puede ser una persona con facilidad de palabra pero de gestos serios y poco afables. En cambio, puede ser menos expresivo verbalmente pero una sonrisa y un carácter simpático le pueden "ganar" muchos más adeptos.⁷

Para hacer negocios en México hay que conocer algunos detalles a tener en cuenta sobre el carácter de los mexicanos, su cultura y la forma que tienen de ver la vida.

⁷ IBIDEM.

Los mexicanos son personas muy afables, dadas a conocer primero a la persona y luego los matices profesionales. Unas buenas relaciones personales son fundamentales si se quiere tener éxito en los negocios en México. Es bueno confirmar la llegada a la ciudad y la asistencia a la reunión mediante una llamada o un fax.

Los horarios de oficina suelen ser desde la 9 de la mañana hasta las 7 de la tarde. Las oficinas públicas suelen tener un horario más amplio y puede encontrar algunas de ellas abiertas hasta las 9 de la noche, sobre todo en la capital. El horario de los comercios es de 9 a 2, por la mañana y de 4 a 7 por las tardes. Los centros comerciales suelen abrir de 10 de la mañana a 8 de la tarde y suelen abrir algunos festivos. Los bancos abren de 9 de la mañana a 3 de la tarde y los sábados hasta la una del mediodía.

Siempre se espera que todos los asistentes a una reunión sean puntuales, pero no es una de las cualidades más destacadas de los mexicanos, aunque tiene más de tópico que de realidad. Los mexicanos suelen ser puntuales, aunque para ellos no sea una prioridad.

Las reuniones no debe concertarlas a primera hora de la mañana. Es mejor, a partir de media mañana o poco antes. Esto ayuda a los ejecutivos de la empresa a resolver temas cotidianos antes de meterse de lleno en la reunión. A los anfitriones de una casa se les lleva un detalle. Y en fecha posterior a la fiesta o evento al que ha sido invitado, se envía una nota de agradecimiento que puede ir acompañada de unas flores.

En el mundo de la empresa, cada vez son más normales y más frecuentes las relaciones de negocios entre países, por ello, es de suma importancia conocer cuál es la forma de comunicarse y entablar relaciones empresariales en otros lugares del mundo, ya que, lo que nosotros podemos considerar muy normal y habitual, en otros países, como por ejemplo en Japón, puede ser una falta de educación y de respeto o al contrario.

Un punto a tener en cuenta es la vestimenta, mientras que en la República Dominicana, la forma de vestir para los negocios tiende a ser formal, con saco y corbata como norma general, en el Caribe suelen utilizar un atuendo informal, excepto en las ocasiones más formales relacionadas con el Gobierno y el Estado. Otra visión es como en la Costa de Marfil es aceptable un traje de chaqueta sahariana elegante.

Los australianos valoran el lenguaje simple, son muy pragmáticos y eficientes y suelen ir a los temas que importan con rapidez, les gustan las presentaciones sencillas y negociaciones directas.

No les gustan los regateos, ni las negociaciones con manipulación. Ofrecer regalos no forma parte de su cultura a la hora de hacer negocios, pero si alguien le invita a su casa, le agradecerán que lleve un obsequio como vino, flores o bombones.

En Tailandia, al igual que los japoneses, las tarjetas de visita deberán estar escritas en el idioma del país y en inglés. Las cenas en este país son de suma importancia, suelen tener lugar casi siempre, bien en un restaurante o en el domicilio particular del anfitrión.

Debe procurar que al finalizar la comida, a de dejar siempre una pequeña cantidad de comida en el plato para indicar que ha comido suficiente. En la India, con una historia de más de 4,500 años, y con una arraigada creencia en el karma, raramente se tratan con urgencia las cuestiones comerciales. Las negociaciones pueden prolongarse, los plazos de entrega ignorados y las reuniones pueden retrasarse.

Los regalos aceptables suelen ser los bombones, objetos electrónicos y flores. Las normas de educación dictan que debe marcharse en cuanto se retire la comida de la mesa, a menos que le pidan expresamente que se quede.⁸

Tipos de inversión extranjera

Existen dos tipos de inversión extranjera, los cuales se pueden nombrar de la siguiente manera:

IED (Inversión Extranjera Directa): Es el flujo de fondos proporcionado por un inversor o prestamista (normalmente una empresa) para fundar o adquirir una compañía extranjera, o expandir, o financiar, una empresa ya existente que es propiedad, o controla, el inversor.⁹

El FMI define a las inversiones extranjeras directas como "inversiones efectuadas para adquirir un interés duradero en una empresa que opera en una economía diferente a la del inversor, siendo el objetivo de inversor obtener una opinión importante para la gestión de la empresa". El elemento de control administrativo es lo que diferencia a las IED de las inversiones de cartera.¹⁰

Las razones de las inversiones extranjeras directas son para ganar los mayores rendimientos posibles (como resultado quizá de mayores tasas de crecimiento en el exterior, de un mejor tratamiento fiscal o de una mayor disponibilidad de infraestructura) y para diversificar riesgos.

⁸ Organización de eventos y protocolo (2003). *Protocolo Internacional de los Negocios*. Fecha de consulta: 30 de Junio de 2010.

<http://www.solucioneseficaces.com/ecm.php?blnK71GJUfNwl2qosVFYTRTrNSHL0Pqa>

⁹ A. Pugel, Thomas (2004). *Economía Internacional*. Duodécima Edición. España. Editorial Mc Graw Hill. Páginas 347-348.

¹⁰ Intrancen (2000). *Glosario de Términos Financieros y de Negocios*. Fecha de consulta: 15 de Junio de 2010.

<http://www.intrancen.org/tfs/docs/glossary/is.htm>

En efecto, se ha descubierto que las empresas con orientación internacional más sólida, sea por las exportaciones o a través de la producción y puntos de venta en el extranjero, son más rentables y tienen mucho mejor variabilidad en utilidades que las empresas puramente domésticas.¹¹

Inversión Extranjera de Portafolio o Indirecta: Aquella inversión que hacen agentes de una economía en bonos, acciones y otras participaciones que no constituyen inversión extranjera directa ni reservas internacionales.

La razón básica de este tipo de inversión es obtener mayores rendimientos en el extranjero. Así, los residentes, de un país adquieren los bonos de otro país si los rendimientos son mayores. Éste es el resultado simple y directo de la maximización de beneficios, y tiende a igualar los rendimientos internacionalmente.¹²

Importancia de las inversiones

En la actualidad se considera a la IED como parte fundamental de cualquier sistema económico internacional abierto considerándose como parte fundamental para el desarrollo del país.

Una de los principales beneficios que México obtiene al admitir Inversión Directa de otros países, es sobre todo, el derrame tecnológico, económico y de conocimientos que ingresa al país, logrando con esto una mayor integración al comercio internacional dando impulso a un ambiente empresarial más competitivo. Lo que tiende a contribuir al crecimiento económico.

¹¹ Salvatore, Dominick (1999). *Economía Internacional*. Sexta edición. México. Editorial Prentice Hall. Páginas 370-372.

¹² IBIDEM

Por último, además de los beneficios económicos, la Inversión Extranjera puede ayudar a mejorar el medio ambiente así como las condiciones sociales y laborales de la región en donde dichas inversiones se ubican, debido a que con dicha inversión, el país adquiere también una mejor actitud hacia el trabajo obtenida de la cultura nueva que ingresa con la inversión de empresas extranjeras.

Ventajas y desventajas de invertir internacionalmente

Ventajas

- La diversificación de la cartera.
- Disminución de riesgos de pérdida debido a las condiciones del país; por ejemplo, en el caso de que se devalúe el peso.

Desventajas

- Tratándose de alternativas de menor riesgo, a menudo el rendimiento obtenido es menor a las alternativas locales.
- Elevada volatilidad de los mercados internacionales.
- Tratamiento fiscal especial en algunos casos.¹³

Ventajas de Invertir en México.

México se ha convertido en uno de los países más atractivos para la inversión extranjera directa debido a todas las características positivas con las que cuenta y por otro lado, beneficia también la economía del país por la entrada de flujos de inversión.

¹³ Invex (2000). *Inversiones Internacionales*. Fecha de consulta: 02 de Julio de 2010.
<http://invex.com/v3/finpersonal/guia/inversionInternacional.aspx?&hijos=1&idmenulat=99>

Primeramente tomando en cuenta su ubicación geográfica, ya que México está ubicado a lado de la primer economía mundial del momento, lo que interesa a los inversionistas por el hecho de hacer más accesible las negociaciones con Estados Unidos, además de tener la ventaja de poder proveer justo a tiempo a este país y por lo tanto tener la posibilidad de realizar más y mejores transacciones económicas con éste.

Así mismo, México cuenta con una extensa variedad de recursos naturales, tierra y climas propicios para el fomento de todo tipo de industrias, contando con materiales como petróleo, minerales, productos agrícolas, entre otros, lo que hace más barato el costo de materias primas para la producción de todo tipo de artículos. También cuenta con recursos que ayudan al fomento de la industria turística como zonas arqueológicas, playas, montañas, selva y desierto.

Es interesante el hecho que la mano de obra con la que se cuenta en el país es a un costo inferior que en la mayoría de los países desarrollados. Cabe mencionar que esta mano de obra es joven y relativamente capacitada lo que hace que los costos de producción sean menores y más competitivos. Cuenta también con un favorable ambiente de trabajo, ya que en la última década fue calificado México como el mejor destino para la colocación de capitales extranjeros en este ámbito, ya que de las 500 principales empresas de América latina, la mayoría han establecido sus operaciones dentro del país.

México, a la vez, se ve beneficiado al contar con la más extensa red de Tratados de Libre Comercio, los cuales aseguran acceso preferencial a los mercados de Norteamérica, la Unión Europea, los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, Israel y diez países socios de América Latina. Tiene en su poder también tratados que se han firmado con otros países para el libre comercio con ellos. Entre los cuales se encuentran el TLCAN (Estados Unidos y Canadá), TLC G3 (Colombia, Venezuela), libre comercio con la

Repúblicas de Costa Rica, Bolivia, Nicaragua, Chile, Israel, el triángulo del norte (Guatemala, Salvador, Honduras), los estados de la Unión Europea, Uruguay, y Japón. En dichos tratados se negocian tasas arancelarias preferenciales para la importación de productos de estos países.

Así mismo, México otorga seguridad y protección legal a los inversionistas extranjeros a través de los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca para las inversiones, de los cuales nuestro país ha firmado con 20 países. El Gobierno Mexicano ha promovido la transparencia en las acciones, el respeto al Estado de Derecho y la aplicación de la ley, dando como resultado un ambiente estable favorable para los negocios.¹⁴

Población y muestra

El muestreo fue por expertos¹⁵ destinado a 24 personas 22 estudiantes de carreras relacionadas al tema y 2 empresarios con conocimientos sobre los protocolos de inversión. La muestra utilizada en la investigación es escogida de manera aleatoria¹⁶, ya que para hacerlo fue solamente utilizado un criterio de ser personas relacionadas con carreras afines al tema y por lo tanto también con los protocolos e inversiones.

Son sujetos tipo¹⁷ debido a que deben ser personas que cumplan con una tipología o ciertas características especiales que los hacen factibles de investigar, como por ejemplo tener conocimientos generales sobre la carrera, inversiones y protocolos, tener como mínimo un nivel de estudios de profesional.

¹⁴ Dinero Negocios (2009). *Análisis de México*. Fecha de Consulta: 18 de Junio de 2010.
<http://www.dineronegocios.com/mexicoinversion/>

¹⁵ Kerlinger N., Fred y B. Lee, Howard (2002). *Investigación del Comportamiento* (4ª Ed.). México: McGrawHill. Págs. 525-530.

¹⁶ IBIDEM.

¹⁷ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ª Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Págs. 114-120.

Es un muestreo voluntario¹⁸ ya que no se les obligó, y accedieron a responder sin ningún tipo de fuerza utilizada o algún pago de por medio.

Instrumento de medición

El presente instrumento se utilizó bajo el formato de encuesta, constando de 16 preguntas

Procedimiento para la recolección y análisis de los datos

Esta investigación se realizó aplicando una encuesta a los sujetos, que constaba de 16 reactivos con la finalidad de saber cual era la percepción de los protocolos y las inversiones en la región de los individuos, el tiempo que les llevó contestar la encuesta aplicada por persona fue aproximadamente de 5 minutos y se aplicó a 24 sujetos relacionados con el tema y a personas con conocimientos sobre protocolos e inversiones. Los datos obtenidos en la presente investigación se analizaron a través del paquete estadístico SPSS versión 11.0 para Windows, a fin de encontrar la parte descriptiva de los resultados.

Resultados

Análisis de reactivos

El instrumento se integra por un total de 16 reactivos, de los cuales se tomaron como muestra para analizar a 4 con media baja y 4 con media alta, los cuales fueron de mucha utilidad para llevar correctamente el proceso de investigación. Dicha explicación de reactivos se presenta a continuación, dando inicio con los de tipo media baja:

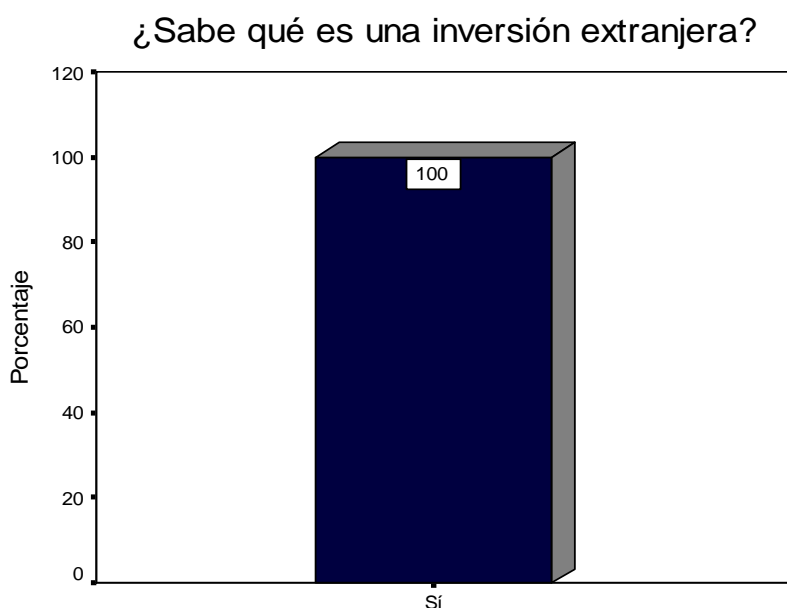
Cabe aclarar en primer lugar, que todos los reactivos donde se contestaban con dos opciones de respuesta que eran “si” y “no”, éstas siempre se codificaron con 1 para “si” y

¹⁸ IBIDEM.

con 2 para “no”. En los casos donde había más de estas opciones de respuesta, se explicará su respectiva codificación en el párrafo que describe sus datos.

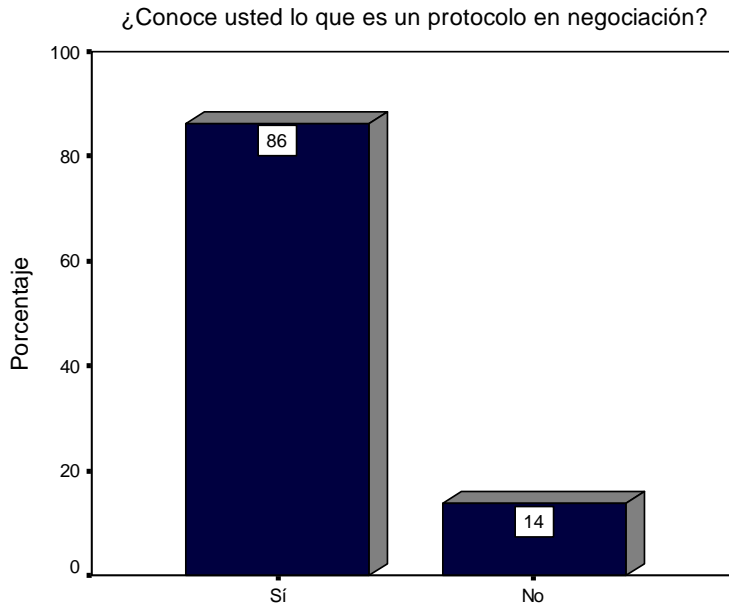
¿Sabe que es una inversión extranjera?

Se encontró una moda de 1 y una mediana de 1.00 predominando la opción “si” con totalidad al 100%, con característica particular de 22 sujetos (Ver gráfica 1).



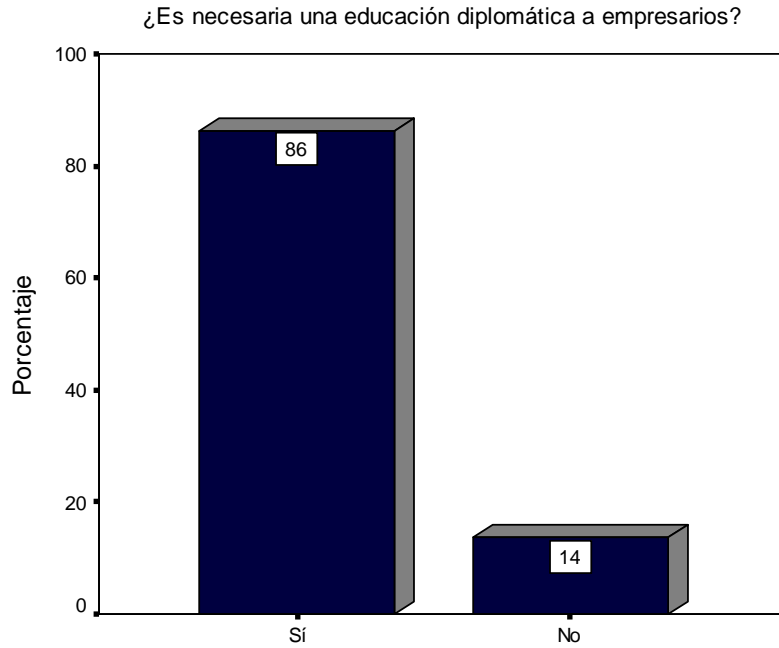
¿Conoce usted lo que es un protocolo en negociación?,

Aquí se obtuvo una moda de 1 y una mediana de 1.00. Donde la frecuencia corresponde a 19 sujetos que contestaron la respuesta “si” lo que a su vez equivale al 86.4%. En cambio en la respuesta “no” se observó que la frecuencia fue de 3 sujetos, es decir 13.6% (Ver gráfica 2).



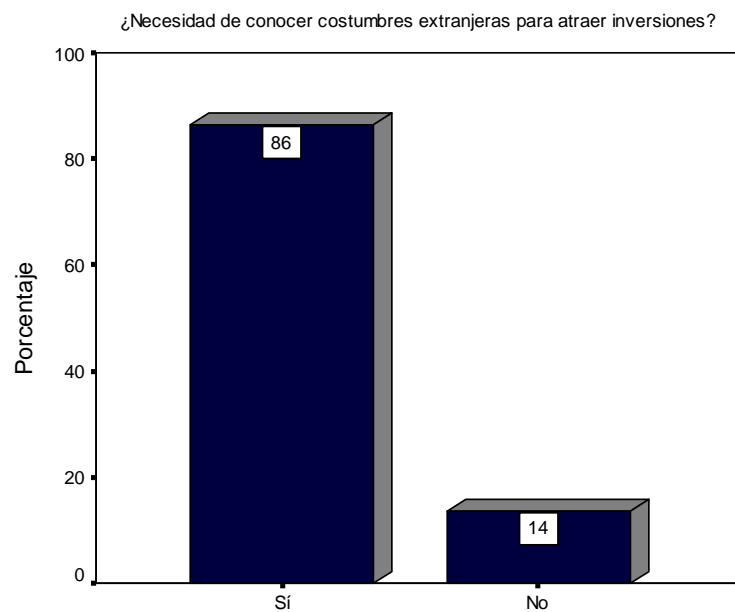
¿Cree usted que es necesario una educación diplomática a empresarios para poder cerrar más tratos con inversionistas extranjeros?,

Se obtuvo una moda de 1 y una mediana de 1.00. Existió una frecuencia correspondiente a 19 sujetos que contestaron la respuesta “sí” lo que equivale al 86.4%. En cambio en la respuesta “no” se observó que la frecuencia se redujo a 3 sujetos, es decir el 13.6% (Ver gráfica 3).



¿Piensa que para aumentar la inversión en la región es necesario conocer las costumbres de los posibles inversionistas?

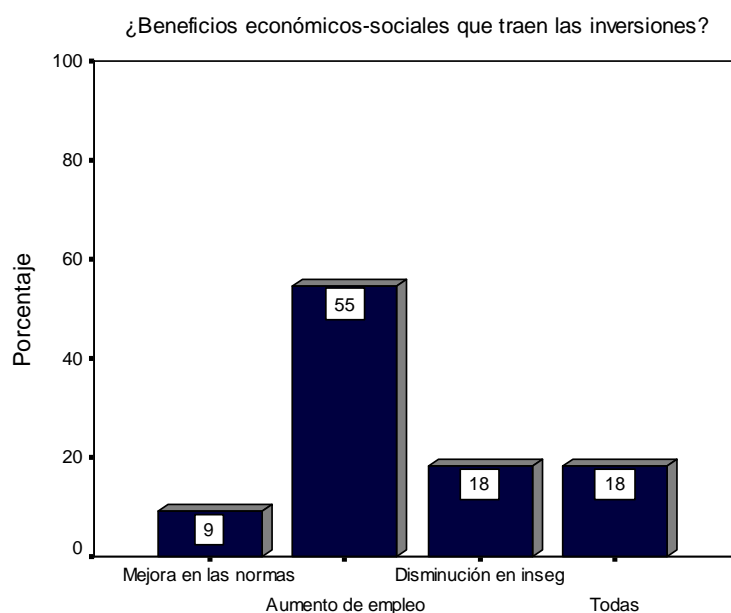
Aquí se obtuvo una moda de 1 y una mediana de 1.00. Donde la frecuencia corresponde a 19 sujetos que contestaron la respuesta “sí” lo que a su vez equivale al 86.4%. En cambio en la respuesta “no” se observó que la frecuencia establecida fue de 3 sujetos, es decir el 13.6% (Ver gráfica 4).



A continuación se describen los reactivos que obtuvieron medias más altas en dicha encuesta:

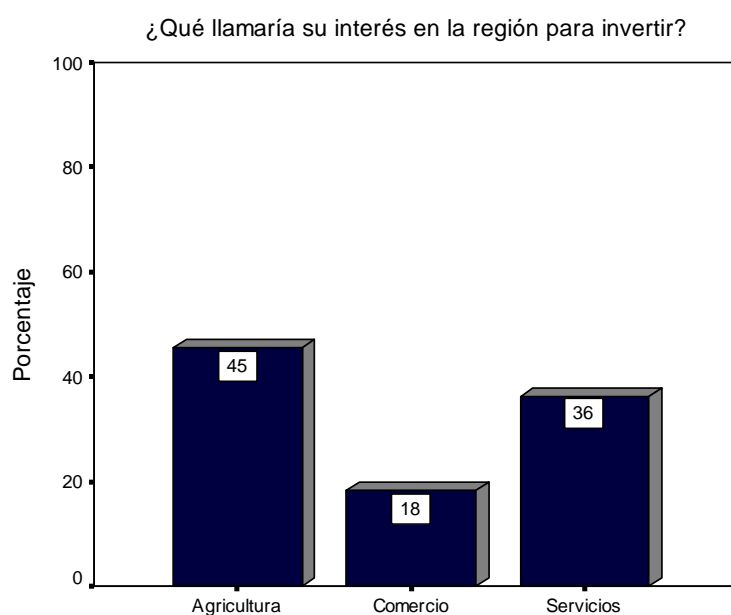
¿Cuáles son los beneficios económicos sociales que traen las inversiones a la región?

En este reactivo hubo 4 opciones de respuesta, las cuales se codificaron de la siguiente manera: 1 para “mejora en las normas laborales”, 2 para “aumento de empleo”, 3 para “disminución en inseguridad” y 4 para “todas”. Este reactivo en cuanto a moda tuvo 2 y en mediana 2.00, donde el porcentaje mayor es de 54.5% donde la frecuencia indica que 12 sujetos contestaron “aumento de empleo”, el 18.2% con frecuencia de 4 corresponde a “disminución de inseguridad” de igual manera a “todas” respectivamente, y el 9.1% con frecuencia de 2 a “mejora en las normas laborales” (Ver gráfica 5).



Si usted fuera un negociante extranjero, ¿qué llamaría su interés en la región para realizar algún tipo de inversión?

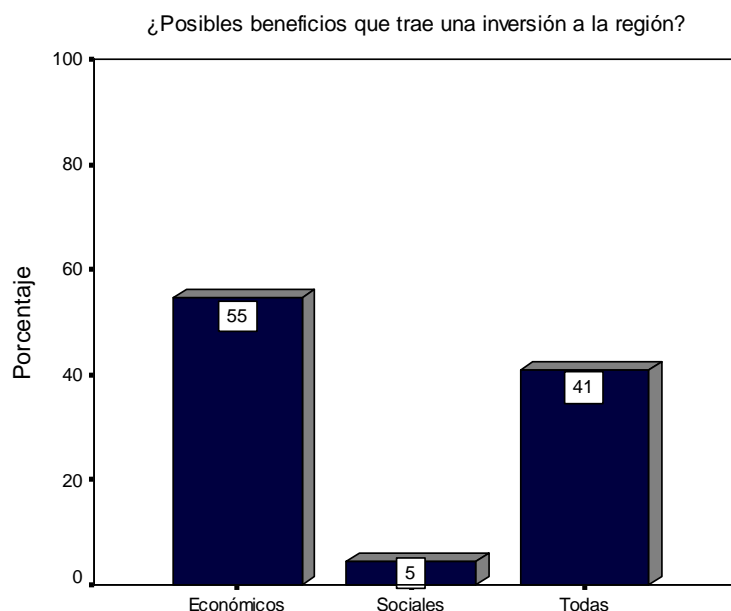
Dicho reactivo tuvo 5 opciones de respuesta, las cuales se codificaron de la siguiente manera: 1 para “agricultura”, 2 para “ganadería”, 3 para “comercio”, 4 para “servicios” y 5 para “otros”. Este reactivo en cuanto a moda tuvo 1 y en mediana 3.00, en el cual el porcentaje mayor fue de 45.5% donde la frecuencia indica que 10 sujetos contestaron “agricultura”, el 36.4% con frecuencia de 8 corresponde a “servicios”, el 18.2% con una frecuencia de 4 personas respondió “comercio”, las opciones “ganadería” y “otros” no fueron tomadas por los encuestados como respuestas (Ver gráfica 6).



¿Conoce los posibles beneficios que trae una inversión a la región?

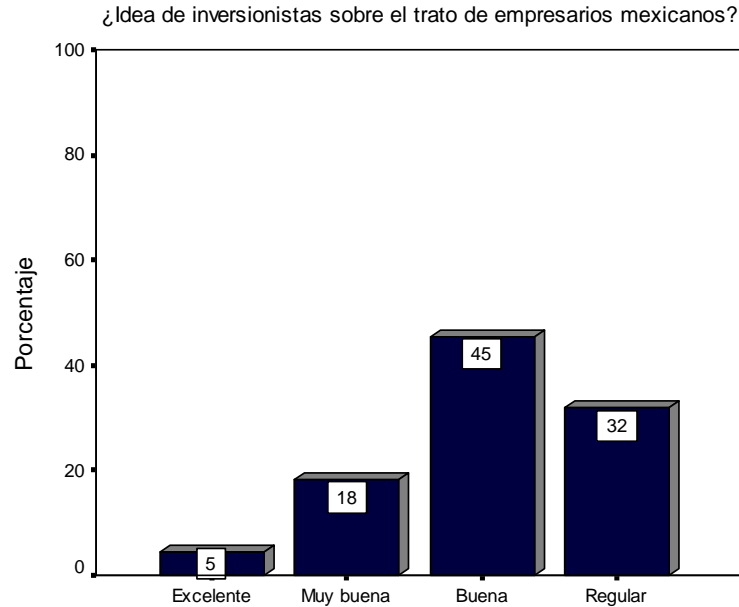
Este reactivo tuvo 5 opciones de respuesta, las cuales se codificaron de la siguiente manera: 1 para “económicos”, 2 para “políticos”, 3 para “sociales”, 4 para “culturales” y 5 para “todas”. Este reactivo en cuanto a moda tuvo 1 y en mediana 1.00, en el cual el porcentaje mayor fue de 54.5% donde la frecuencia fue de 12 personas contestaron

“económicos”, el 40.9% con frecuencia de 9 corresponde a “todas”, el 4.5% con una frecuencia de 1 persona que respondió “sociales”, las opciones “políticos” y “culturales” no fueron tomadas por los encuestados como respuestas (Ver gráfica 7).



¿Cuál cree que sea la idea actual que los inversionistas tienen sobre el trato de empresarios mexicanos?

El presente reactivo tuvo 6 opciones de respuesta, las cuales se codificaron de la forma siguiente: 1 para “excelente”, 2 para “muy buena”, 3 para “buena”, 4 para “regular”, 5 para “mala” y 6 correspondiendo a “pésima”. En cuanto a moda tuvo 3 y en mediana 3.00, en el cual el porcentaje mayor fue de 45.5% donde la frecuencia fue de 10 personas contestaron “buena”, el 31.8% con frecuencia de 7 corresponde a “regular”, el 18.2% con una frecuencia de 4 personas respondió “muy buena”, el 4.5% con una frecuencia de 1 persona respondió “excelente” y las opciones “mala” y “pésima” no fueron tomadas por los encuestados como respuestas (Ver gráfica 8).



Conclusiones Y Sugerencias

Conclusiones

Actualmente la mayoría de las personas sabe lo que es un protocolo durante las inversiones extranjeras, tomando en cuenta que es el trato que debe existir entre las personas involucradas en la negociación; así como también la importancia que impone el conocimiento de las culturas e idiosincrasias involucradas durante el proceso para tener un resultado satisfactorio y efectivo.

Hi1.- Los protocolos que se utilizan hasta la fecha han sido bien aplicados.

Esta hipótesis se acepta, porque como se muestra en la gráfica 2 con un 86% que si conoce que es una inversión extranjera y en la 7 con un 55% al sector económico, 5% al social y 40% a todas los sectores, debido a estas respuestas dadas por los encuestados, existe un buen conocimiento de dichos protocolos a manera que la mayoría de los sujetos a la encuesta podrían aplicar adecuadamente los protocolos y los beneficios que traen país al realizarlos lo mas correctamente posible aplicando cortesía y galantería .

Hi2.- México es actualmente un país muy atractivo ante las inversiones extranjeras gracias a la buena aplicación de los protocolos.

Dicha hipótesis es aceptada, como se muestra en la gráfica 6 con unos porcentajes del 45% a la agricultura, el 18% al comercio y un 36% a los servicios y la gráfica 11 con un porcentaje del 45% a una buena percepción, 32% regular, 18% buena y un 5% excelente, ya que como se da a conocer existe una conciencia entre los puntos fuertes con capacidad de recibir inversiones extranjeras en México, así como también la buena idea que tienen inversionistas extranjeros sobre el trato de empresarios del país hacia los mismos, y de esta manera ayuda a la atracción de las inversiones, respectivamente.

Mención del cumplimiento de los objetivos:

Conocer la existencia de protocolos durante las inversiones extranjeras.

Se cumplió, ya que se da a conocer la existencia de diferentes tipos de protocolos dependiendo de la persona con la que se este tratando tomando en cuenta tu estatus social o jerárquico para obtener un mejor resultado al atraer inversiones al país debido a un mejor trato de parte de los sujetos.

Saber en que consisten estos protocolos y su aplicación.

Se cumplió, ya que se da a conocer diferentes tipos de protocolos como lo son el ceremonial, de etiqueta, de cortesía y de galantería y los beneficios que estos traen.

Analizar si los protocolos gubernamentales actualmente utilizados son los indicados para atraer más inversiones extranjeras al país.

No se cumplió, ya que como lo muestra en la gráfica 3 con un porcentaje de un 86% a la necesidad de tener una educación diplomática, es necesaria dicha educación a empresarios nacionales, sobre como mejorar la capacidad para hacer negociaciones extranjeras.

Actualmente existen algunos inversionistas con dicha educación, pero es necesario que existan más empresarios para la atracción de una mayor cantidad de inversiones en los distintos sectores económicos con los que cuenta el país.

Determinar los beneficios que traen consigo las inversiones extranjeras, tanto económica como socialmente.

Se cumplió, como se muestra en la gráfica 5 con un porcentaje del 55% al aumento de empleo, 18% a disminución en inseguridad y todas respectivamente y un 9% a mejora en las normas laborales, entre los beneficios económicos-sociales que traen consigo las inversiones, por lo que es posible apreciar la existencia de una mayor cantidad en el aumento de empleo, y una menor apreciación en la disminución de la inseguridad.

Sugerencias

Como sugerencia, es necesario que las instituciones gubernamentales tengan un mayor apoyo y den una mayor facilidad a estudiantes universitarios de conocer y poder investigar los diferentes tratos y negociaciones que se dan con otros países, a manera de saber como es que se mueve la economía y los beneficios y consecuencias que traen consigo diferentes tipos de inversiones al país, así como las facilidades y restricciones dadas a los empresarios extranjeros para que inviertan en el país tomando en cuenta principalmente el beneficio nacional.

Bibliografía

A. Pugel Thomas (2004). *Economía Internacional*. Duodécima Edición. España. Editorial Mc Graw Hill. Páginas 347-348.

Asg. Consultores (2008). *Definición Inversión Extranjera*. Fecha de consulta: 15 de Junio de 2010.

<http://asgconsultores.com/diccionario/letra/i.htm>

Carnero Roque, Genaro (2002). *Políticas Públicas, Inversiones Extranjeras y Desarrollo Económico*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derycul/cont/6/ens/ens8.pdf>

Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica (CIDEIBER) (1998). *México, Inversiones Extranjeras*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

<http://www.cideiber.com/infopaises/Mexico/Mexico-09-01.html>

Definición (2009). *Definición de Inversión*. Fecha de consulta: 16 de Junio de 2010.

<http://www.definicion.org/inversion>

Definición.de (2008). *Definición de Relaciones Internacionales*. Fecha de Consulta: 08 de Junio de 2010.

<http://definicion.de/relaciones-internacionales/>

Dinero Negocios (2009). *Análisis de México*. Fecha de Consulta: 18 de Junio de 2010.

<http://www.dineronegocios.com/mexicoinversion/>

Enciclopedia Británica (1988). *Nueva Enciclopedia Británica*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/real_c_si/capitulo2.pdf

Giménez y Asociados. Abogados en México (2008). *Guía para empresas extranjeras en México*. Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

http://www.gaa.com.mx/page_guia_practica.html

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ª Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Págs. 114-120.

Intrancen (2000). *Glosario de Términos Financieros y de Negocios*. Fecha de consulta: 15 de Junio de 2010.

<http://www.intracen.org/tfs/docs/glossary/is.htm>

Kerlinger N., Fred y B. Lee, Howard (2002). *Investigación del Comportamiento* (4ª Ed.). México: McGrawHill. Págs. 525-530.

Organización de eventos y protocolo (2003). *Protocolo Internacional de los Negocios*. Fecha de consulta: 30 de Junio de 2010.

<http://www.solucionesefficaces.com/ecm.php?bInK71GJUfNwI2qosVFYTRTrNSHL0Pqa>

Protocolo y etiqueta (2008). *Los principales términos en el protocolo*. Fecha de consulta:
16 de Junio de 2010.

http://www.protocolo.org/gest_web/proto_Seccion.pl?rfID=200&arefid=22

Salkind, Neil J. (1999). *Métodos de Investigación*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall. Págs.
10, 11, 14, 15 y 220-222.

Salvatore, Dominick (1999). *Economía Internacional*. Sexta edición. México. Editorial
Prentice Hall. Páginas 370-372.