

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora
ISSN 2594-2026

METODOLOGÍA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE ALIMENTOS

*METHODOLOGY OF AN ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM
FOR DECISION MAKING IN A FOOD COMPANY*

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

*ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BUSINESS SECTOR:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES*

El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Jesús Héctor Hernández López
Rector
Dra. María Elvira López Parra
Dirección de Ciencias Económicas Administrativas

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL

Mtra. Nora Edith González Navarro

COMISIÓN EDITORIAL

Dr. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES

Mtra. Nereida Aceves López
Dra. María Dolores Moreno Millanes
Mtra. Blanca Rosa Ochoa Jaime

ARBITROS INTERNOS

Mtra. Jesús Nereida Aceves López
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Blanca Ochoa Jaime
Dra. Ma. Dolores Moreno Millanes
Dr. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Dra. Ma. Elvira López Parra
Dra. Zulema Isabel Corral Coronado
Dr. Oswaldo Alberto Madrid Moreno
Dra. Yara Landázuri Aguilera

ARBITROS EXTERNOS

Dr. Luis Ramón Moreno
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Lorena Vélez García
Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Norma Aguilar Morales
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dra. Edith Georgina Súrdez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. Ma. Carmen Sandoval Caraveo
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Dr. José Luis Rivera Martínez
Instituto Sonorense de Contadores Públicos
Mtro. Gabriel Rueda Delgado
Universidad Javeriana, Bogotá Colombia
Dra. Ruby González Ascencio
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
Dra. Aida Alvarado Borrego
Universidad Occidental, Sinaloa
Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcudia
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Mónica Velarde Valdez
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL

Ebba Isabela Escareño Alvarez

ISSN 2594-2026.

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XXII, No. 122, Octubre-Diciembre 2022, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: Mtra. Nora Edith González Navarro, ngonzalez@itson.edu.mx, Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2016-041414033200-203 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2594-2026. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico Oswaldo Alberto Madrid Moreno con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 15 de diciembre de 2022.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

Las decisiones que toman las empresas en base a sus finanzas y la inversión de sus productos y servicios, son importantes porque permiten sustentar la vida futura y exitosa de sus negocios, el tener una metodología en relación a los costos y el control de los mismos ayudará sin duda a que cada decisión que se apoye vaya encaminada a mejorar su situación financiera en todo momento y lugar.

Mtra. Nora Edith González Navarro

Profesora Investigadora del Instituto Tecnológico de Sonora.

3 → EDITORIAL

4 → ÍNDICE

5 → METODOLOGIA DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE ALIMENTOS

METHODOLOGY OF AN ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR DECISION MAKING IN A FOOD COMPANY

13 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BUSINESS SECTOR: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

NAVEGA DE MANERA INTERACTIVA

BUSCA LAS FLECHA → QUE INDICAN QUE EXISTE UN VINCULO, DALE CLICK PARA NAVEGAR HASTA ESA PÁGINA.

ÍNDICE

METODOLOGIA DE UN SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE ALIMENTOS

METHODOLOGY OF AN ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR DECISION MAKING IN A FOOD COMPANY

Autores: Grecia Cristina Garcia León y Dra. María Dolores Moreno Millanes

RESUMEN:

La toma de decisiones en una empresa es vital para un manejo financiero y contable, ya que ayuda a la mejora constante, para ello se considera que un sistema de información contable es parte fundamental. En un sistema actual, muchas empresas no cuentan con controles internos, manejando su información de manera coloquial, por lo cual en la empresa de estudio “La Cocina de Pedrito” se muestran documentos importantes para un manejo interno correcto. En esta investigación se utiliza una metodología de tipo cualitativa, considerando investigaciones y recolección de información. El objetivo es conocer la metodología de un sistema de información contable y generar reportes financieros para la toma de decisiones en la organización. Los resultados responden a lo planteado en el objetivo, así se logra concretar un sistema que permite a la empresa operar diariamente con documentos de control interno como solicitudes de compra, de pedido, de salidas y entradas de mercancía, entre otros, logrando el buen manejo de sus costos y gastos de manera sencilla y eficiente, para proseguir con la elaboración de información financiera que forma parte importante en la toma de decisiones de la organización.

Palabras clave: Sistemas de información, Toma de Decisiones, Métodos

ABSTRACT:

Decision making in a company is vital for financial and accounting management, since it helps constant improvement, for which an accounting information system is considered a fundamental part. In a current system, many companies do not have internal controls, managing their information in a colloquial way, which is why the study company “La Cocina de Pedrito” shows important documents for proper internal management. In this research, a qualitative methodology is used, considering research and data collection. The objective is to know the methodology of an accounting information system and generate financial reports for decision making in the organization. The results respond to what was stated in the objective, thus achieving a system that allows the company to operate on a daily basis with internal control documents such as purchase requests, orders, departures and receipts of merchandise, among others, achieving good management. of its costs and expenses in a simple and efficient way, to continue with the elaboration of financial information that forms an important part in the decision making of the organization.

Keywords: Information Systems, Decision Making, Methods

INTRODUCCIÓN:

El presente trabajo tiene como finalidad la metodología de un sistema de información contable para la toma de decisiones en una empresa de alimentos llamada “La Cocina de Pedrito” siendo una empresa del sector industrial restaurantero donde se adquiere la materia prima para transformarla en un artículo terminado, nos referimos a la metodología porque tiene procedimientos para conocer a fondo el tema que se va a investigar y sobre todo tener en claro los objetivos e importancia de esta investigación.

Las empresas industriales no suelen contar con un sistema de información porque suele llevar tiempo a adaptar-

se o suele ser costoso, pero para este tipo de empresas es muy necesario, ya que, obtienen demasiada información, ya sea por la materia prima que adquieren, cuanto es lo que se tiene actualmente o cuánta materia ha salido del almacén, las solicitudes de pedidos, las devoluciones de pedidos, etc. y es muy común que no puedan guardar cierta información, es por ello que resulta importante la implementación de un sistema de información para así poder calcular los costos y determinar bajo cualquier circunstancia cuando la empresa necesite saber en el momento en cuanto produce o vende el producto, ya que con la información confiable y completa, se podrán tomar mejores decisiones en la organización, que hagan

que la empresa siga creciendo y tenga un mejor control en sus áreas (Balanda, 2005)

Los sistemas de información son de gran ayuda y son necesarios para las empresas industriales, ya que, permiten tener un mejor control, incrementa la capacidad de organización de la entidad, y tornar de esta manera los procesos una verdadera competitividad. Con el fin de mejorar la productividad y el rendimiento de una organización competitiva, es fundamental evaluar las técnicas actuales y la tecnología disponible para desarrollar sistemas que brinden eficiencia y eficacia de la gestión de la información relevante. Para ello, es necesario un sistema eficaz que ofrezca múltiples posibilidades, permitiendo acceder a los datos relevantes de manera frecuente y oportuna.

ANTECEDENTES

El entorno actual en el que evolucionan las empresas se caracteriza por la necesidad de dar respuesta a unos mercados en constante cambio, los cuales son altamente competitivos, por ende, estos cambios son provocados principalmente por la globalización.

Para las empresas industriales que convierten materias primas en productos terminados, es imperativo implementar el sistema de costeo más eficiente. Este sistema de costeo es una herramienta para obtener el costo unitario de manera más precisa, y para que esto sea posible, es importante considerar factores importantes para llegar al resultado deseado, entre los factores importantes tenemos de primera instancia los elementos del costo, los cuales son; materias primas, costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Actualmente, las empresas se enfrentan a un mercado global muy competitivo, por lo que tienen que implementar diferentes estrategias para evitar que la empresa quiebre. Ante el fuerte desarrollo del mercado, los propietarios tienen que luchar constantemente para mantener su lugar allí. Del mismo modo, los empresarios deben innovar continuamente para mantenerse competitivos en el mercado a medida que se lanzan continuamente productos o bienes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una empresa debe tener establecido la importancia de la toma de decisiones en su organización, esto a causa de los conflictos o problemas que se puedan presentar en un futuro o en un cierto periodo, debido a la mala organización y el mal control que esta pueda tener. Es por ello que se ven obligadas a aplicar métodos específicos para la mejora de la entidad ya sea por medio de un buen análisis, un buen control, visualización de una organización, entre otros. Dentro del modelo de toma de decisiones se ve relacionado lo que es la contabili-

dad de costos, ya que es punto clave para este tipo de empresas, y ayudan para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea. (Reveles, 2004)

En la Cocina de Pedrito diariamente se toman decisiones, unas son rutinarias, como contratar un nuevo empleado; otras no lo son, como introducir o eliminar una línea de producto, ambas requieren información adecuada, pero sobre todo un análisis de las características de la organización. Al momento de conocer la organización se llevó a cabo un diagnóstico que determinó que la empresa no cuenta con información básica de controles internos, como lo son la falta de documentos fuente de control, manejo de información rutinaria, y procesos gastos no definidos en la elaboración de productos. En cambio, la calidad de las decisiones de cualquier empresa, pequeña o grande, se pueden ver perjudicadas ya que está en función directa del tipo de información disponible, por lo tanto, si se desea que la Cocina de Pedrito tenga un mayor crecimiento, se debe contar con un buen sistema de información: a mejor calidad de la información, se asegura una decisión acertada.

En el proceso de toma de decisiones, se propone que existan modelos de decisión, como una tarea de seleccionar la mejor alternativa. Es por ello que es recomendable construir un modelo de riesgo si se anticipa la posibilidad de alguna contingencia en el futuro, y que pudiera ser asignada una probabilidad esperada y sus consecuencias.

Una adecuada aplicación de un sistema conlleva empezar desde cero en ciertos factores, conociendo así, las implicaciones que esto pueda tener, como errores o fallas en el sistema, aparte de eso, el tiempo y trabajo que para cualquier tipo de empresa es importante, obteniendo así una buena gestión en distintas áreas y sobre todo conociendo a detalle cada tipo de información.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, lo que se pretende conocer es la metodología de un sistema de información contable para la toma de decisiones en una empresa de alimentos.

JUSTIFICACIÓN

En esta presente investigación tiene como propósito comunicar a los gerentes y trabajadores de cualquier empresa sobre la importancia de contar con un sistema de información para la toma de decisiones en el sector industrial, estableciendo medidas para el momento en que se ejecute cualquier tipo de proceso, mejorando a si la gestión y para una mejor organización en información. Teniendo en cuenta que los sistemas de información que están basados en computadoras, son indispensables para realizar las actividades planificadas.

Se debe utilizar procedimientos operativos para maximizar la eficiencia, información precisa de toda la empresa o institución y proporcionar las herramientas para facilitar los procesos de toma de decisiones que ayudarán a la empresa. Los sistemas de información modifican profundamente la manera en que una empresa, una industria, un negocio debe ajustarse al impacto digitalizado y los nuevos flujos de información.

Con el estudio del negocio se reconoce que es importante para el momento en que se implemente un sistema de información a este tipo de empresas, para ello se debe revisar, conocer y realizar un análisis de la situación de la empresa, conociendo a profundidad, todos los aspectos y rasgos que este proceso conlleva. La información que requiere, la gestión y todo lo interno, como los productos que elaboran, como los elaboran, la materia prima que se necesita, los gastos, los egresos, el costo de producción, etc.

La toma de decisiones y la gestión son de gran importancia para las empresas industriales, el tomar las decisiones correctas con una buena gestión, puede ayudar a la empresa, tanto internamente como externamente. Es por ello, que cualquier empresa conoce la importancia de que se implemente un sistema de información para la toma de decisiones en una empresa, ya que para que una empresa crezca es necesario que tomen decisiones acertadas en base a información confiable.

El sistema de información es un elemento primordial

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental presentar una metodología que permita a la empresa tener un mejor control en su información contable respecto al manejo de sus operaciones estableciendo un sistema de información contable para la toma de decisiones.

Según Laudon y Laudon (2004) definen los sistemas de información como un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para ayudar a las empresas a la toma de decisiones y el control de una organización. Por otra parte, también apoya en la coordinación y el control, los sistemas de información también pueden ayudar a los gerentes y trabajadores a analizar problemas y a visualizar asuntos complejos.

Los sistemas de información, brindan a las organizaciones un mejor control en ellas, ya que estos se encargan de recopilar, almacenar y procesar información que es importante para el buen funcionamiento de la empresa. Por otra parte, apoya en la toma de decisiones, en base

para reunir datos y analizarlos, y de ser bien utilizado por los directivos, se podrá proponer y ejecutar acciones en vías de la mejora de la empresa. Ayuda a reducir costos, mejora la comunicación con los trabajadores, es una forma de crecer como institución u organización, los sistemas tecnológicos ayudan a estar más cerca de todo y a manejar información esencial para la mayor comprensión, agiliza las funciones, ya que uno de los requisitos básicos que se piden en estos tiempos es la rapidez en las funciones. De no cumplir en el tiempo solicitado, puedes retrasar la producción, distribución y hasta, perder clientes.

OBJETIVO

La presente investigación tiene como objetivo conocer la metodología de un sistema de información contable para la toma de decisiones en una empresa de alimentos llamada "la casa de pedrito", y así que esta empresa pueda tener un gran crecimiento y sea competitiva con su competencia, dándole como beneficio incrementar su capacidad en su organización. Realizando así un control en el funcionamiento de sus operaciones y su organización para que su información pueda estar en un sistema, que sea fácil poder llegar a ella, y que sea recopilada y procesada sin ninguna complicación. En base a la información nos referimos a lo que es las operaciones que diariamente la empresa realiza, como las solicitudes de pedido, de compras, salidas y entradas de la materia prima, la mano de obra y, por último, los gastos indirectos de fabricación que esta incurre.

a que la información obtenida de una entidad, este completa, concisa y confiable, para tomar decisiones correctas y ayuden al crecimiento de la empresa.

Por otra parte, Vega, (2005) argumenta que la importancia de los sistemas de información es que ayudan a las empresas a maximizar a utilidad que posee nuestra información, y apoya a gestionarlos de forma adecuada y eficaz, como cualquier otro recurso existente. A través de su uso se logran importantes mejoras, pues automatizan los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones y, lo más importante, su implantación logra ventajas competitivas o reducir la ventaja.

Con lo anteriormente mencionado se puede deducir que la importancia de los sistemas de información determina que se pueden obtener grandes beneficios si se llegara a implantar un sistema de información a cualquier tipo de empresa, ya que aseguran que se puede obtener grandes rendimientos y un mejor control, y sobre todo que la empresa logre crecer en forma com-

petitiva, y que sea rentable. Por otra parte, es de suma importancia que una empresa cuente con un sistema de 36 información ya que aparte de la información que se puede procesar, almacenar en estos sistemas, apoya en la toma de decisiones correctas, claro está que tiene sus ventajas y desventajas, las desventajas, pueden ser el tiempo que se tiene que invertir y la adaptación de los trabajadores, pero se consideran que son mínimas para una organización.

Según Laudon y Laudon (2004) deducen que los sistemas de manufactura y producción están relacionados el área operativa de una institución: planeación, desarrollo y mantenimiento de las instalaciones; establecimiento de objetivos; adquisición, almacenamiento y disponibilidad de materiales; programación de 40 equipos y mano de obra requerida para obtener productos terminados y/o servicios. a nivel administrativo, analizan y supervisan los costos y recursos de manufactura y producción; a nivel de conocimiento crean y distribuyen experiencias de diseño para dirigir procesos de producción, para obtener un mejor control en las operaciones que se lleven a cabo.

Así mismo, se deduce que los sistemas de información de fabricación y de producción son indispensables para los empresarios ya que estos permiten tener una gran productividad y rendimiento en las operaciones, ya que estas conllevan a grandes inversiones ya sea en la fabricación de cada producto que tiene una empresa y para que sus costos sean menores y que se puedan obtener otros recursos para producir.

Según Trasobares, (2003) define que los sistemas información para la toma decisiones ayudan a los distintos ejecutivos o usuarios en el proceso de toma de decisiones, a la hora de utilizar diferentes datos e información para la resolución de problemas no estructurados o no previstos, como, el análisis de costes, observación de precios y los beneficios son para los empleados por la gerencia de la organización ya que analizan cada una de estas situaciones para tomar decisiones correctas.

Con lo mencionado anteriormente se puede deducir que los sistemas de información para la toma de decisiones son utilizados para la empresa para toma decisiones 43 correctas, cuando se presenten complicaciones o situaciones que no estaban previstas, o simplemente de la información que una empresa puede tener como, los registros, etc. permite que la organización tenga una mejor gestión, tanto en su control y funcionamiento. Por lo tanto, estos sistemas suelen ser utilizados por los administradores y por trabajadores del conocimiento, de analistas y profesionales que tienen como fin manejar todo tipo de información para tomar decisiones.

Por lo tanto, las empresas de servicios son aquellas que presentan servicios a todo el público en general, pueden ser aquellos despachos contables, los hoteles, hospitales, restaurantes, educación, etc.

Asimismo, Del Rio, (2011) argumenta que las empresas comerciales sirven de intermediarias entre los productores y aquellos consumidores.

Con lo mencionado anteriormente se puede deducir que las empresas comerciales se dedican a la compra y venta de artículos ya elaborados, claro está que su fin es comprar productos a un menor precio para después revenderlos a un mayor precio, es así como funciona este tipo de empresas.

Por otro lado, Román, (2012) argumenta que o es el de las empresas industriales, son las cuales se dedican a comprar la materia prima para darles uno o más procesos de transformación física, y después vender un artículo ya terminado para el consumo.

Se puede deducir que las empresas industriales tienen como actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Estas a su vez se clasifican en: industrias de transformación y extracción.

Según Gómez, (2005) menciona que los sistemas de costos es un conjunto de procedimientos técnicos, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.

El sistema de costos es de los costos ayudan a las empresas a determinar el costo de un producto en relación con los ingresos que genera. También como ya se mencionó, es un conjunto de procedimientos técnicos y contables para determinar los costos de un producto o ya sea de las operaciones de una empresa. Existen distintos sistemas de costos más comunes en los negocios son el costeo por procesos. el costeo basado en actividades y el más importante y utilizado en las empresas es el sistema de contabilidad costos.

Según Lopera (2019) menciona que la importancia de los sistemas de costos es que se pueda lograr obtener o determinar de ello, lo siguiente; determinar el costo unitario ya que es importante conocer el precio que se fijara para un producto, incrementar las utilidades que para cualquier empresa es de suma importancia y por último, disminuir los costos y gastos de la empresa y de fabricación de cada uno de los productos a elaborar.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es cualitativa ya que se realiza un análisis a los registros contables e información financiera de la organización con el fin de conocer a detalle sus costos y gastos, recopilando además datos de información sobre la descripción, el proceso de los diferentes productos y en si conocer las generalidades del negocio.

El material que fue utilizado para llevar a cabo este proyecto fueron aquellos aparatos tecnológicos que fueron de gran ayuda para tener una comunicación con el propietario y para la investigación, entre ellos están: Principalmente la computadora ya que fue indispensable para elaborar el proyecto, el WhatsApp y Google Meet, que fueron de utilidad para la comunicación con el propietario de la empresa y sus trabajadores para solicitar información necesaria, por ultimo libros de la biblioteca y artículos de investigación que fueron apoyo para el desarrollo de esta investigación. El sujeto de estudio fue la empresa del sector alimenticio “La Cocina de Pedrito” ubicado en la colonia Centro en Cd, Obregón, Sonora, especializado en la elaboración de alimentos como, los molletes con carne, sándwich y licuado de chocomilk

RESULTADOS

Aquí se muestran los resultados alcanzados al realizar la investigación, señalando la metodología a seguir en un sistema de información para la toma de decisiones en el sector industrial.

De los primeros pasos para contar con un sistema de información correcto es ejecución de documentos base que apoyen en recopilación interna de una organización, como ejemplo la figura 1:

Figura 1. Solicitud de compra

Aquí el encargado del almacén debe realizar la solicitud de compra al departamento respectivo, con la amortización del gerente, indicando con la mayor precisión posible los materiales requeridos cantidad, calidad, plazo. Posteriormente se debe de realizar una orden de compras al departamento de compras, a manera de ejemplo

PROCEDIMIENTOS

Para iniciar con el proyecto, fue buscar y seleccionar una empresa del giro industrial restaurantero que tuviera la necesidad de aplicar un sistema de información para la toma decisiones. Después de eso fue necesario recopilar información sobre las generalidades de la empresa en donde se conocería sobre la historia u origen de cómo es que surgió la idea de empezar con el negocio, el control interno con el que cuentan, el número de trabajadores, el puesto y sus actividades que realizan y sobre todo conocer a detalle cada uno de los productos, tanto su proceso producto y por lo tanto la materia prima que se utiliza para su elaboración. Lo siguiente fue aplicar una metodología en un sistema de información contable donde se llegó a conocer las características de la empresa, tanto su tipo y volumen de la empresa, el perfil de puesto de cada uno de los trabajadores e identificar su disponibilidad de recursos humanos, técnicos y materiales, aquellos instrumentos que se utilizan para la preparación y lo que se espera comprar más adelante y por último su sistema contable en vigor.

se muestra la figura 2:

Figura 2. Orden de compra

Una vez realizada la compra, la materia prima pasa a ser parte de la empresa, es por ello que de manera interna se da una entrada al almacén, donde el departamento responsable se encarga de recibir y llenar el documento fuente señalado en la figura 3:

Figura 3 Entrada de mercancía

Una vez se haya realizado la entrada al almacén se pue-

den utilizar diferentes documentos, que son necesarios para llevar a cabo diferentes operaciones como las devoluciones de materiales, salidas del almacén, o inclusive registros de mano de obra en los cuales el personal de los diferentes departamentos se encarga de realizar las tareas antes mencionadas.

Cuando se hace mención de toma de decisiones para manejo de la operación de la empresa se hace alusión a los costos y gastos que se hacen para poder seguir invirtiendo o controlando diferentes tipos de gastos, y un documento realmente importante para la deducción de los costos en cualquier empresa industrial es la tarjeta de almacén, ya que esta ayuda a llevar un control interno de los costos unitarios de los productor y materias primas:

LA COCINA DE PEDRITO TARJETA DE ALMACÉN							
Artículo: Pan Integral		Unidad: Por pieza					
Fecha	Entrada	Salidas	Existencia	Unitario	PEPS	Debe	Haber
03/01/2022	50		50	4.00		\$ 200.00	
07/01/2022		4	46	4.00		\$ 16.00	\$ 184.00
14/01/2022		4	42	4.00		\$ 16.00	\$ 168.00
21/01/2022		5	37	4.00		\$ 20.00	\$ 148.00
28/01/2022		4	33	4.00		\$ 16.00	\$ 132.00

Figura 4. Tarjeta de almacén

Cuando se cuente con la información anterior, se prosigue a la realización de diferentes cálculos contables y financieros, como bien puede ser el estado de costos de producción y ventas (figura 5), estado de resultados (figura 6) y estado de posición financiera (figura 7).

LA COCINA DE PEDRITO AL 31 DE ENERO DE 2022 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	
Inventario inicial de materia prima	\$ 2,000.00
(+) Compra de materia prima	\$ 367.41
(=) Materia prima disponible	\$ 2,367.41
(-) Inventario final de materia prima	\$ 1,524.10
(=) Materia prima utilizada	\$ 843.32
(+) Mano de obra directa	\$ 12,600.00
(=) Costo primo	\$ 13,443.32
(+) Gastos indirectos de fabricación	\$ 3,339.44
(=) Costo de producción	\$ 16,782.76
(+) Inventario inicial en producción en proceso	\$ -
(-) Inventario final de producción en proceso	\$ -
(=) Costo de producción	\$ 16,782.76
(+) Inventario inicial de artículos terminados	\$ 843.32
(-) Inventario final de artículos terminados	\$ 16,782.76
(=) Costo de producción y ventas	\$ 843.32

Figura 5. Estados de Costos de Producción y Ventas

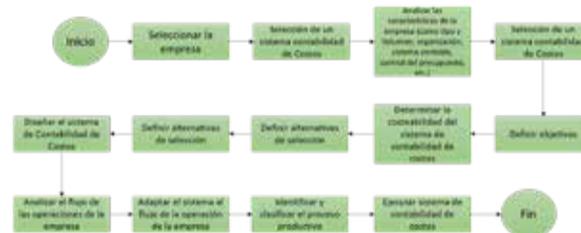
ESTADO DE RESULTADOS LA COCINA DE PEDRITO ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 AL 31 DE ENERO DE 2022	
Ventas	2,409.48
(-) Costo de ventas	843.32
(=) Utilidad bruta	1,566.16
(-) Gastos generales	\$ 301.72
Gastos de venta	
Gastos de administración	
Otros gastos	0
(+) Otros productos	0
Resultado Integral De Financiamiento	0
(+) Productos financieros	0
(-) Gastos financieros	0
Fluctuacion cambiaria	
REPOMO	
Cambio en el valor razonable de activos y pasivos financieros	
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 1,264.44
(-) Utilidad despues de impuestos	379.33
(=) Utilidad neta	885.1094

Figura 6. Estado de Resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA LA COCINA DE PEDRITO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE ENERO DE 2022	
Activo	Pasivo
Activo a corto plazo	Pasivo a largo plazo
Caja	Proveedores
Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar
Existencias	Capital pagado
Activo de activos terminados	Capital pagado
Activo de materia prima	Tarifa de pasivo a corto plazo
Tarifa de activo a corto plazo	Tarifa de pasivo a largo plazo
Activo a largo plazo	Proveedores a largo plazo
Activo	Tarifa de pasivo a largo plazo
Deposición acum de reservas	Capital contable
Deposición a largo	Capital contable
Deposición acum de Depos y E.A.	Capital ganado
Deposición a largo	Capital ganado
Deposición acum de Mandato y Depos	Utilidad operativa anterior
Deposición acum de Egreso de Depos	Utilidad del ejercicio
Tarifa de activo a corto plazo	Tarifa de capital contable
TOTAL DE ACTIVO	TOTAL DE PASIVO Y CAPITAL
\$ 171,385.11	\$ 171,385.11

Figura 7. Estado de Situación Financiera

Con lo anterior, y una vez analizado la ejecución de la metodología en un sistema información contable, se puede resumir el proceso que se tomó para poner en marcha el procedimiento:



Como primer paso se conoció la empresa, en lo que se refiere a datos tales como, sus inicios, principales clientes, proveedores, ubicación, procesos productivos, etc.; para posteriormente trabajar con ella.

Después de ello se seleccionó un sistema de contabilidad de costos acorde a las características que atendía la empresa. La Selección de Contabilidad de Costos, contempla varias etapas que integran un proceso que debe ser rigurosamente observado, a fin de garantizar que la decisión que se tome a este, siendo así, será la más adecuada y benéfica para la empresa.

Siguiendo con los detalles de la entidad, se analizaron las características, como lo son el tipo y volumen de la empresa, que consiste en la reunión de información

relativa al promedio de artículos realizados en los diferentes periodos y el volumen de las materias primas y materiales consumidos en la fabricación de los productos; posterior a ello se analizó la organización establecida, que no es más que la estructura de la organización siguiendo un orden jerárquico y de acuerdo a sus funciones; se investigó el sistema de contabilidad general que tiene en vigor la entidad; se revisó si la empresa tiene un control presupuestal establecido. Al final se analizó los recursos humanos, técnicos y materiales de la empresa, con el único objetivo de conocer y determinar los recursos que tiene.

Como siguiente paso, se determinaron los objetivos y metas propuestos, para que a través de ellos la empresa utilice la información financiera derivada del sistema de contabilidad de costos ya seleccionada. Los objetivos se enfocan en la obtención de información financiera que ayude a la empresa a razonar en la toma de decisiones, a controlar las tareas en las áreas de producción y sobre todo determinar el costo unitario de producción para cada producto.

El siguiente paso trató sobre la determinación de la contabilidad del sistema de costos, determinando así el cálculo de los recursos que la industria debe de invertir para poner en operación dicho sistema. Asimismo, se estableció el costo de los recursos, que son los costos para implantar el sistema y los costos de operación del sistema.

Otro de los aspectos que se tomó en cuenta, son las diferentes alternativas de selección de un sistema de costos, partiendo de ello, se planteó, estudio y análisis las diferentes opciones. A través de comparaciones que ayudaron a seleccionar un sistema congruente con las características y posibilidades de la empresa.

Una vez seleccionado el sistema de contabilidad de costos, el siguiente paso del proceso es el trabajo que se tuvo que realizar para llevar a cabo el diseño de costos. Aquí se estudió y analizó el flujo de las operaciones de producción, mediante la recopilación y ordenamiento de toda la información relativa que se obtiene de la empresa, analizando la planta y la materia prima y los artículos terminados; siguiendo con ello, lo siguiente fue la adaptación del sistema al flujo de las operaciones de producción, conociendo así las principales tareas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión con esta investigación, se entiende que los sistemas de información son necesarios para cualquier empresa, ya que facilita, agiliza y nos permite tomar decisiones más acertadas y seguras para el mejor funcionamiento de la empresa, ya que cuando una em-

Asimismo, se identificó y clasificó el proceso productivo, para llevar un control y registro de los elementos del costo de producción y así captar información proveniente de las operaciones efectuadas.

Posteriormente se tomaron en cuenta los elementos que constituyen el costo de producción, siendo los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de producción. Siguiendo así, se preparó el catálogo de cuentas, recopilando información interna de la empresa y constituida por bases del sistema de contabilidad de costos.

A medida que se realizaron las tareas en la línea de producción, fue necesario establecer una base que permitiera la medición y evaluación de los elementos del costo de producción correspondientes a la fabricación de cada uno de los diferentes tipos de artículos producidos por la empresa.

Continuando con ello, se establecieron las bases para la adaptación del sistema de costos al flujo de las actividades productivas de la empresa, se respaldó con documentos fuente tales como, solicitud de compra, forma de pedido, tarjeta de almacén, formatos de devoluciones, nóminas, reloj chocador, formato de prorrateo de gastos indirectos de fabricación, etc. Estos documentos fueron diseñados de acuerdo con las características de la empresa, que facilitaron su evaluación, control y registro posterior en la contabilidad.

Una vez definidos los informes y documentos importantes utilizados para el control de la operación de producción, se seleccionó la cuenta que se registrará en consecuencia, siendo su función construir la suficiente información financiera, incluyendo el costo unitario de producción de los diferentes tipos de bienes producidos por la empresa.

Por último, al ser completados los asientos, se realiza el registro en los formatos correspondientes, para luego continuar con los registros al libro mayor. Con esta información se realizaron los estados financieros de la empresa, el estado de situación financiera, el estado de resultados, así como el estado de los costos de producción y ventas; siendo este el más imprescindible ya que a través de este documento es donde se obtiene el costo unitario.

presa instala un sistema de información no quiere decir que los problemas de ésta hayan terminado, se le proporciona a los gerentes o encargado de dicha compañía, información oportuna y precisa para la toma de decisiones, pero el éxito o el fracaso no depende de si tiene o

no un sistema de estos, depende de las decisiones que tome el encargado de la empresa con la información que estos u otros medios le proporcionen.

De acuerdo con la investigación realizada, se llegó a la conclusión que para asegurar el éxito de la toma de decisiones de una empresa se debe identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar entre ellos podemos señalar los mencionados en el apartado de resultados, destacando que el sistema de información es aplicable de manera eficiente siempre y cuando se cuente con información señalada en esta investigación.

Para el control de las operaciones es sugerible que la empresa utilice formatos de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y para ello es preferible que la propia empresa elabore dichos formatos llevando un control sobre la materia prima, las solicitudes de compras, los formatos de almacén de materia prima, etc. formatos donde se pueda identificar la mano de obra, formatos de nóminas con sus remuneraciones, formatos para el control de la asistencia de los empleados, etc. y formato de los gastos indirectos que se están llevando a cabo en el periodo contable (formatos de gastos indirectos, gastos generales, los formatos de facturas, etc.

REFERENCIAS

- Laudon, K. C. & Laudon J. P. (2004) *Sistemas de Información Gerencial*. (8.ª ed.). Prentice Hall Latinoamericana, S.A. México.
- Vega, B. E. A. (2005). *Sistemas de información y su importancia para la empresa*. <https://www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-importancia-empresa/>
- Trasobares, A. H. (2003). Los sistemas de información: evolución y desarrollo. [Artículo, Universidad de Zaragoza] (10), 149-165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793097>
- Román, C. L. R. (2012). Costos históricos. *Red Tercer Milenio* (1.ª ed.) https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf
- Gómez B, O. (2005). *Contabilidad de costos*. Colombia: McGraw Hill. (5.ª ed.) https://www.academia.edu/44608095/Contabilidad_de_costos_by_Oscar_Gomez_Bravo_z_lib_org_
- Lopera D., L. M., & Sierra O, N. (2018). Análisis de sistemas de costos para empresas de tipo industrial, aplicado en un caso de estudio. [Trabajo de investigación para optar al título de: Especialista en Gerencia Financiera] https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1174/2/Esumer_industrial.pdf
- Balanda, a. (2005). *Contabilidad de Costos*. Argentina. Editorial Universitaria de las Universidad Nacional de Misiones. (1.ª ed) https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Reveles, R. (2004). *Costos I*. México. Universidad de Guadalajara. http://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones_drupal/pdfs/costos1.pdf

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BUSINESS SECTOR: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Dr. Javier Santana Martinez, javier.santana@potros.itson.edu.mx y Dr. oswaldo Alberto Madrid Moreno, oswaldo.madrid@itson.edu.mx

RESUMEN

Artificial Intelligence (AI) es un campo de tecnología que ha tenido un gran crecimiento en los últimos años y su impacto en los negocios ha sido significativo. En el presente trabajo se hace investigación cualitativa exploratoria AI permite automatizar tareas repetitivas, mejorar la toma de decisiones y personalizar los productos y servicios para los clientes. Como resultado, muchos negocios han comenzado a explorar los posibles usos en sus operaciones. Entre las principales formas se utiliza en los negocios es la automatización, la eficiencia y reducción costos, a través de algoritmos de aprendizaje automático, también se puede mejorar la toma de decisiones, analizando grandes cantidades de datos y detectando patrones y tendencias que pueden no ser aparentes para los analistas humanos. Además, también se utiliza para personalizar productos y servicios para los clientes, lo que puede aumentar la satisfacción y lealtad del cliente. Sin embargo, también existen desafíos al implementar AI en los negocios, como el desplazamiento de trabajos, la posibilidad de sesgos en los sistemas de AI y la seguridad de los sistemas. Es esencial para los negocios encontrar un equilibrio entre los beneficios de AI y las preocupaciones éticas, sociales y de seguridad para aprovechar al máximo el potencial de esta tecnología.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Automatización, Aprendizaje automático, Personalización e Impacto en los negocios.

ABSTRACT:

Artificial Intelligence (AI) is a field of technology that has experienced tremendous growth in recent years and its impact on business has been significant. In the present work, exploratory qualitative research is carried out. AI allows to automate repetitive tasks, improve decision making and personalize products and services for customers. As a result, many businesses have begun to explore its possible uses in their operations. Among the main ways it is used in business is automation, efficiency and cost reduction, through machine learning algorithms, decision making can also be improved, analyzing large amounts of data and detecting patterns and trends that may not be apparent to human analysts. In addition, it is also used to personalize products and services for customers, which can increase customer satisfaction and loyalty. However, there are also challenges when implementing AI in business, such as job displacement, the potential for bias in AI systems, and the security of systems. It is essential for businesses to find a balance between the benefits of AI and ethical, social and security concerns in order to fully realize the potential of this technology.

Keywords: Artificial Intelligence, Automation, Machine Learning, Personalization, Business Impact.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) ha sido un campo de rápido crecimiento en los últimos años y su impacto en las empresas ha sido significativo. Como tecnología, la IA permite la automatización de tareas repetitivas, la mejora de la toma de decisiones y la personalización de productos y servicios para los clientes. Como resultado, muchas empresas han comenzado a explorar los usos potenciales de la IA en sus operaciones.

Una de las formas más comunes en que la IA se utiliza en las empresas es a través de la automatización. Los sistemas impulsados por IA, como los chatbots y la automatización de procesos robóticos, pueden manejar tareas como la entrada y el análisis de datos, lo que libera

a los empleados humanos para que se concentren en actividades de mayor valor. Esto puede conducir a una mayor eficiencia y ahorro de costos para las empresas, particularmente en industrias como las finanzas y el servicio al cliente.

La IA también se está utilizando para mejorar la toma de decisiones en las empresas. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar grandes cantidades de datos e identificar patrones y tendencias que pueden no ser evidentes para los analistas humanos. Esto puede ser particularmente útil en industrias como la financiera, donde los sistemas impulsados por IA pueden ayudar a identificar oportunidades de inversión o detectar acti-

vidades fraudulentas. Además, la IA también se puede utilizar para predecir tendencias futuras y proporcionar información estratégica a las empresas.

Además de estos beneficios, la IA también se puede utilizar para personalizar productos y servicios para los clientes. Los sistemas impulsados por IA pueden analizar los datos de los clientes y crear recomendaciones u ofertas personalizadas. Esto puede conducir a una mayor satisfacción y lealtad del cliente, y también puede ayudar a las empresas a identificar nuevas fuentes de ingresos. Por ejemplo, los sistemas impulsados por IA pueden ayudar a personalizar la experiencia de compra de los clientes y proporcionar recomendaciones de productos personalizadas.

Sin embargo, también existen desafíos que surgen con la implementación de IA en las empresas. Una de las principales preocupaciones es el potencial de desplazamiento laboral a medida que los sistemas impulsados por IA asumen tareas que antes realizaban los humanos. Si bien esto puede generar ahorros de costos y una mayor eficiencia, también puede generar desempleo y agitación social. Las empresas deben considerar las implicaciones éticas del uso de la IA y tomar medidas para mitigar cualquier efecto negativo en su fuerza laboral.

Otro desafío es el potencial de sesgo en los sistemas de IA. Si los datos utilizados para entrenar los sistemas de IA están sesgados, los modelos resultantes también pueden estar sesgados y dar lugar a decisiones injustas. Esto es particularmente preocupante en industrias como la atención médica y las finanzas, donde los sistemas de IA sesgados pueden conducir a la discriminación contra ciertos grupos de personas. Las empresas deben ser conscientes del potencial de sesgo y tomar medidas para mitigarlo.

Un desafío final es el potencial de violaciones de seguridad. A medida que los sistemas de IA se integran cada vez más en las empresas, pueden convertirse en objetivos de ciberataques. Las empresas deben tomar medidas para asegurar sus sistemas de inteligencia artificial y proteger los datos confidenciales.

La IA tiene el potencial de brindar beneficios significativos a las empresas, incluida una mayor eficiencia, ahorro de costos y una mejor toma de decisiones. Sin embargo, también hay desafíos que deben tenerse en cuenta, incluidos el desplazamiento laboral, los prejuicios y las violaciones de la seguridad. Las empresas deben ser conscientes de estos desafíos y tomar medidas para mitigarlos y aprovechar al máximo el potencial de la IA.

También existen desafíos que surgen con la implementación de IA en las empresas. Una de las principales pre-

ocupaciones es el potencial de desplazamiento laboral a medida que los sistemas impulsados por IA asumen tareas que antes realizaban los humanos. Si bien esto puede generar ahorros de costos y una mayor eficiencia, también puede generar desempleo y agitación social. Las empresas deben considerar las implicaciones éticas del uso de la IA y tomar medidas para mitigar cualquier efecto negativo en su fuerza laboral.

TRANSFORMANDO LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS Y MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA.

El uso de la inteligencia artificial (IA) en las empresas está transformando la forma en que las organizaciones toman decisiones y mejoran su eficiencia operativa. Al proporcionar un análisis de datos más preciso y rápido, la IA permite a las empresas tomar decisiones basadas en hechos y no en suposiciones.

Un ejemplo es el uso de algoritmos de aprendizaje automático (ML) para analizar grandes volúmenes de datos y detectar patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos para los humanos. Esto permite a las empresas tomar decisiones más informadas sobre cómo mejorar sus procesos, productos y servicios.

También se están utilizando sistemas de IA para automatizar tareas repetitivas, como el procesamiento de facturas y la gestión de inventarios. Esto permite a los empleados enfocarse en tareas más importantes y estratégicas, como el desarrollo de nuevos productos y servicios.

La IA también está siendo utilizada para mejorar la atención al cliente, ya sea a través de chatbots que pueden responder preguntas frecuentes o sistemas de recomendación que sugieren productos y servicios personalizados.

En resumen, la inteligencia artificial está permitiendo a las empresas tomar decisiones más informadas, mejorar la eficiencia operativa, y ofrecer un mejor servicio al cliente. Esto les permite ser más competitivas en el mercado y mejorar sus resultados financieros

UTILIZANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE Y AUMENTAR LAS VENTAS.

La inteligencia artificial (IA) está siendo utilizada en una variedad de industrias para mejorar la personalización del servicio al cliente y aumentar las ventas. Algunos ejemplos incluyen:

- Retail: las tiendas en línea están utilizando la IA para personalizar las recomendaciones de productos para

los clientes, lo que aumenta las posibilidades de compra. También se están utilizando sistemas de IA para analizar el comportamiento del cliente y adaptar el contenido y la publicidad en consecuencia.

- Banca y seguros: los bancos y aseguradoras están utilizando la IA para analizar los datos de los clientes y ofrecer productos y servicios personalizados. También se están utilizando chatbots y sistemas de reconocimiento de voz para proporcionar un servicio al cliente más rápido y eficiente.
- Marketing: las empresas están utilizando la IA para analizar grandes volúmenes de datos y comprender mejor a su audiencia. Esto les permite segmentar su público objetivo y personalizar su publicidad y contenido para aumentar el rendimiento.
- Salud: La IA está siendo utilizada para analizar grandes volúmenes de datos médicos y ayudar a los médicos a diagnosticar enfermedades y encontrar tratamientos personalizados. También se están utilizando sistemas de IA para automatizar tareas administrativas, lo que permite a los profesionales de la salud enfocarse en el cuidado del paciente.

La IA se utiliza en muchas industrias para mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas. Al permitir un análisis de datos rápido y preciso, la IA ayuda a las empresas a comprender mejor su audiencia y ofrecer productos y servicios personalizados, lo que aumenta las oportunidades de compra y mejora las relaciones con los clientes.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA AUTOMATIZAR TAREAS Y MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA

La inteligencia artificial (IA) está ayudando a las empresas a automatizar tareas repetitivas y a liberar a los empleados para enfocarse en tareas más importantes. Algunos ejemplos de cómo se está utilizando la IA para automatizar tareas incluyen:

Procesamiento de datos: sistemas de IA están siendo utilizados para procesar grandes volúmenes de datos y extraer información valiosa. Esto incluye tareas como la digitación de datos, el análisis de informes y la generación de informes.

Procesos administrativos: sistemas de IA están siendo utilizados para automatizar tareas administrativas como el seguimiento de pedidos, la gestión de inventarios y el procesamiento de facturas. Esto permite a los empleados enfocarse en tareas más importantes y estratégicas.

Atención al cliente: chatbots y sistemas de reconocimiento de voz están siendo utilizados para proporcionar un servicio al cliente más rápido y eficiente. Estos sistemas pueden responder preguntas frecuentes y propor-

cionar información básica, lo que permite a los agentes humanos enfocarse en casos más complejos.

Procesos industriales: sistemas de IA están siendo utilizados para automatizar tareas en procesos industriales como la fabricación y la minería. Esto incluye tareas como el monitoreo de equipos y la detección de fallos.

La IA está siendo utilizada para automatizar tareas repetitivas en una variedad de industrias, lo que permite a los empleados enfocarse en tareas más importantes y estratégicas. Al proporcionar un análisis de datos más preciso y rápido, la IA permite a las empresas mejorar su eficiencia operativa y aumentar su productividad.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INNOVAR Y MANTENERSE COMPETITIVO.

La inteligencia artificial (IA) está desempeñando un papel cada vez más importante en la creación de nuevos productos y servicios, y en cómo las empresas pueden utilizarla para innovar y mantenerse competitivas. Algunos ejemplos de cómo se está utilizando la IA para la innovación incluyen:

- Diseño y desarrollo de productos: la IA está siendo utilizada para generar diseños y prototipos de nuevos productos, lo que permite a las empresas probar y mejorar sus ideas de manera más rápida y eficiente.
- Investigación y desarrollo: la IA está siendo utilizada para analizar grandes volúmenes de datos y descubrir nuevas oportunidades de investigación y desarrollo. Por ejemplo, se está utilizando para analizar datos genéticos y descubrir nuevas formas de tratar enfermedades.
- Predicción de tendencias: la IA está siendo utilizada para analizar datos de mercado y predecir tendencias futuras. Esto permite a las empresas anticipar las necesidades de los clientes y adaptarse a los cambios en el mercado.
- Automatización de procesos: la IA está siendo utilizada para automatizar procesos y mejorar la eficiencia operativa. Esto permite a las empresas crear productos y servicios de mejor calidad a un menor costo.

La IA está siendo utilizada para innovar y mantenerse competitivas en una variedad de industrias. Al proporcionar un análisis de datos más preciso y rápido, la IA permite a las empresas descubrir nuevas oportunidades de investigación y desarrollo, predecir tendencias futuras y automatizar procesos, lo que les permite mejorar sus productos y servicios y mantenerse a la vanguardia del mercado.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SALUD

La inteligencia artificial (IA) está siendo utilizada de varias maneras en el campo de la salud, incluyendo:

- Diagnóstico: la IA está siendo utilizada para analizar imágenes médicas, como radiografías y tomografías, y ayudar a los médicos a detectar enfermedades y condiciones médicas temprano.
- Tratamiento: la IA está siendo utilizada para desarrollar terapias personalizadas y tratamientos más precisos basados en los datos genéticos de cada paciente.
- Seguimiento y monitoreo: la IA está siendo utilizada para seguir y monitorear la salud de los pacientes y alertar a los médicos sobre cualquier cambio en su estado.
- Administración de medicamentos: la IA está siendo utilizada para desarrollar sistemas de administrador de medicamentos que pueden proporcionar dosis precisas y ajustadas en función de las necesidades individuales de cada paciente.
- Investigación: la IA está siendo utilizada para analizar grandes volúmenes de datos médicos y descubrir nuevas formas de tratar enfermedades y condiciones médicas.
- Atención al paciente: la IA está siendo utilizada para proporcionar un servicio al paciente más rápido y eficiente. Esto incluye la utilización de chatbots para responder preguntas frecuentes y proporcionar información básica.

La IA se usa en diversos campos dentro de la salud como el diagnóstico, tratamiento, seguimiento y monitoreo, administración de medicamentos, investigación y atención al paciente, lo que permite a los médicos tomar decisiones informadas y proporcionar una atención más precisa y personalizada a los pacientes.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN DE EMPLEOS

La inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto significativo en la creación de empleos, tanto en términos de la automatización de ciertas tareas y la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con la tecnología. Sin embargo, también está planteando desafíos en términos de cómo las empresas deben prepararse para adaptarse a los cambios en el mercado laboral.

- Automatización de tareas: la IA está automatizando ciertas tareas que antes eran realizadas por humanos. Esto puede reducir la necesidad de ciertos tipos de trabajadores, pero también puede liberar a los empleados para enfocarse en tareas más estratégicas y de mayor valor.
- Creación de nuevos empleos: la IA está creando nuevos empleos relacionados con la tecnología, como ingenieros de datos, científicos de IA y especialistas en automatización. Estos nuevos puestos requieren habilidades y conocimientos específicos que deben ser desarrollados a través de la formación y la educación continua.

- Cambios en el perfil laboral: la IA está cambiando el perfil laboral de algunos trabajadores, ya que deben adaptarse a las nuevas tecnologías y aprender nuevas habilidades. Esto requiere que las empresas inviertan en la formación y el desarrollo de sus empleados.
- Responsabilidad ética: La IA está generando nuevos desafíos éticos y legales, como la privacidad, la seguridad y el impacto en el empleo. Es importante que las empresas aborden estos desafíos de manera responsable y ética.

La IA está teniendo un impacto significativo en la creación de empleos. Automatiza algunas tareas y crea nuevos puestos de trabajo relacionados con la tecnología. Sin embargo, también está generando desafíos en términos de cómo las empresas deben prepararse para adaptarse a los cambios en el mercado laboral. Es importante que las empresas inviertan en la formación y el desarrollo de sus empleados y aborden los desafíos éticos y legales de manera responsable.

CÓMO LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PUEDEN APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) no es solo para grandes empresas con presupuestos masivos, también puede ser utilizada por pequeñas empresas para mejorar sus operaciones y estrategias. Algunos ejemplos de cómo las pequeñas empresas pueden aprovechar las oportunidades que ofrece la IA incluyen:

- Automatización de tareas: las pequeñas empresas pueden utilizar la IA para automatizar tareas repetitivas como el procesamiento de facturas y la gestión de inventarios, lo que les permite ahorrar tiempo y recursos.
- Análisis de datos: las pequeñas empresas pueden utilizar la IA para analizar grandes volúmenes de datos y obtener información valiosa sobre sus clientes, operaciones y estrategias. Esto les permite tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento.
- Marketing: las pequeñas empresas pueden utilizar la IA para segmentar su público objetivo y personalizar su publicidad y contenido, lo que les permite aumentar su rendimiento de marketing.
- Servicios en línea: las pequeñas empresas pueden utilizar chatbots y sistemas de reconocimiento de voz para proporcionar un servicio al cliente más rápido y eficiente, incluso con un equipo reducido.
- Servicios en la nube: las pequeñas empresas pueden acceder a herramientas de IA a través de servicios en la nube, lo que les permite utilizar esta tecnología sin tener que invertir en infraestructura costosa.

Las pequeñas empresas también pueden aprovechar las oportunidades que ofrece la IA, automatizando tareas,

analizando datos, mejorando su marketing y proporcionando servicios en línea, entre otros. Al utilizar servicios en la nube y herramientas de IA accesibles, las pequeñas empresas pueden competir con las grandes y mejorar sus resultados financieros.

EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

La inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto significativo en la seguridad y la privacidad de los datos, tanto en términos de la protección de los datos personales como en la detección y prevención de amenazas cibernéticas. Algunos ejemplos de cómo se está utilizando la IA en la seguridad y la privacidad incluyen:

- Protección de datos personales: sistemas de IA están siendo utilizados para identificar y proteger información confidencial, como números de seguridad social y números de tarjetas de crédito. Esto ayuda a prevenir el robo de identidad y otras formas de fraude.
- Detección de amenazas cibernéticas: sistemas de IA están siendo utilizados para detectar y prevenir amenazas cibernéticas, como el malware y el phishing. Esto ayuda a proteger las redes y los sistemas de las empresas.
- Análisis de comportamiento: sistemas de IA están siendo utilizados para analizar el comportamiento de los usuarios y detectar actividades sospechosas. Esto ayuda a detectar y prevenir el espionaje y el robo de información confidencial.
- Privacidad: La IA está generando nuevos desafíos en términos de privacidad, ya que está recolectando y analizando grandes cantidades de datos personales

DESAFÍOS ÉTICOS Y LEGALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

La implementación de la inteligencia artificial (IA) plantea varios desafíos éticos y legales que deben ser abordados para garantizar un uso responsable de esta tecnología.

CONCLUSIONES.

Como es visible, la inteligencia artificial (IA) está inmersa prácticamente en los aspectos más básicos y esenciales de las personas sin importar el rol en específico que estas desempeñen; consumidores, empleadores, empleados, prestadores de servicios o simplemente personas en su vida cotidiana, la IA está ahí. En párrafos anteriores se hace mención de la importancia de hacer un uso responsable y ético de las IA, que si bien representa un sinfín de posibilidades positivas y de aprovechamiento masivo, tiene también sus fronteras y áreas límite en donde cruzarlas puede representar una serie de problemas sociales, culturales y económicos. Como

Algunos de estos desafíos incluyen:

- Privacidad: La IA está recolectando y analizando grandes cantidades de datos personales, lo que plantea desafíos en términos de privacidad y protección de datos personales. Es importante garantizar que los datos se manejen de manera segura y confidencial y que los individuos tengan control sobre su uso.
- Bías: La IA puede replicar y perpetuar los prejuicios existentes en la sociedad, especialmente si se entrena con datos sesgados. Es importante desarrollar medidas para detectar y mitigar el sesgo en los sistemas de IA.
- Transparencia: La IA puede ser difícil de comprender y explicar, lo que plantea desafíos en términos de transparencia y responsabilidad. Es importante desarrollar medidas para garantizar que los sistemas de IA sean transparentes y comprensibles para los usuarios y las autoridades reguladoras.
- Responsabilidad: La IA está automatizando ciertas tareas y decisiones, lo que plantea desafíos en términos de responsabilidad y riesgo. Es importante establecer medidas para garantizar que los sistemas de IA sean seguros y que se asuman responsabilidades adecuadas en caso de errores o incidentes.
- Ética: La IA plantea desafíos éticos en términos de cómo deben ser diseñados y utilizados los sistemas para garantizar que se cumplan los derechos y las libertades fundamentales.

La implementación de la inteligencia artificial plantea desafíos éticos y legales que deben ser abordados para garantizar un uso responsable de esta tecnología. Es importante desarrollar medidas para proteger la privacidad, mitigar el sesgo, garantizar la transparencia, asumir responsabilidades y cumplir con los estándares éticos. Esto ayudará a garantizar que los sistemas de IA sean seguros y beneficiosos para todos.

Como herramienta, la IA podría ser objeto de un uso negativo o inadecuado, aspecto que merece una atención especial para quienes crean, desarrollan y dan uso a estas herramientas tecnológicas emergentes.

En este documento se aborda una variedad de ámbitos en los cuales ya se encuentra inmersa la IA, como el sector médico/salud, el financiero, de marketing, de investigación, diseño y nuevos productos, de servicio al cliente, entre otros. Sin embargo, debe entenderse que las IA tienen cabida, según sus cualidades, en ámbitos no mencionados y que representan una gran oportunidad

de aprovechamiento, como el sector educativo. Un claro ejemplo de la relevancia que implica el uso adecuado de las IA como herramienta de obtención/localización de información fidedigna, acceso a datos con alto potencial y demás. De nuevo, las fronteras que deberían cuidarse podrían vincularse al plagio, uso indebido de datos o “simplemente” a la obtención de datos falsos, poco confiables o sin fundamento.

BIBLIOGRAFÍA

“Artificial Intelligence and Business Strategy” de Karim Lakhani y Karim R. Lakhani. Harvard Business Review. (2019)

“The Impact of Artificial Intelligence on Business Operations” de John O’Connell. Harvard Business Review. (2019)

“The Impact of Artificial Intelligence on Employment” de Paul Daugherty and H. James Wilson. Harvard Business Review. (2018)

¿Qué es la inteligencia artificial? Obtén más información sobre la inteligencia artificial. Recuperado de: <https://www.oracle.com/mx/artificial-intelligence/what-is-ai/>

¿Qué es la inteligencia artificial? Recuperado de: <https://azure.microsoft.com/es-es/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-artificial-intelligence/>

Inteligencia artificial (IA), IBM Cloud Education, recuperado de: <https://www.ibm.com/mx-es/cloud/learn/what-is-artificial-intelligence>

El Buzón de Pacioli

Año XXI | Número 122 | Octubre-Diciembre 2022

ISSN 2594-2026

Instituto Tecnológico de Sonora

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli>