

TRAVESÍA



EDITORIAL

DIRECTORIO

1 **¡ BIENVENIDO ALUMNO LAET !**
Anabel Quintero Vázquez

2 **ENTREVISTA**
Zuleth Mungarro Padilla

3 **MI NUBE: DONDE EMPIEZAN Y
TERMINAN TUS VIAJES**
Zuleth Mungarro Padilla

4 **“TENDENCIAS” TURÍSTICAS
DE LA WEB**
Anabel Quintero Vázquez

5 **¡ VÁMONOS A RECORRER EL RÍO YAQUI !**
Paola Nallely Valenzuela Barraza

6 **EL TURISMO DE HOY**
Anabel Quintero Vázquez

7

MERCAJEME, TESORO ESCONDIDO DE LA CIUDAD

Mariela Díaz Soto

E

8

MI EXPERIENCIA, EN LA CORUÑA ESPAÑA

Luz Ibeth Flores Valenzuela

C

9

CECIL, EL HOTEL DEL TERROR

Zuleth Mungarro Padilla

I

10

COYOTAS, TRADICIÓN SONORENSE

Paola Nallely Valenzuela Barraza

D

11

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

María del Pilar Dabdoub Soto

N

12

¿ SABÍAS QUÉ ?

María del Pilar Dabdoub Soto

I

13

EVENTOS LAET

Mtra. Ariana Solórzano Tabares

EDITORIAL

Bienvenido a nuestra primera edición de Revista Travesía. Comenzamos esta publicación con el deseo de explorar esta actividad tan importante y sobresaliente en nuestra región, que es el Turismo.

Travesía es una aventura, es un reto que hemos creado y elaborado con mucho entusiasmo y dedicación para ti, con la finalidad de que te alimentes de conocimiento nuevo y que sea de gran utilidad para tu formación como alumno, profesor o público en general.

A través de este medio, podrás encontrar artículos relacionados con la actividad turística, tecnología, eventos a nivel regional y nacional, empresas turísticas, tendencias, entrevistas a profesionales del turismo, destinos, entre otros.

Gracias por acompañarnos y ser parte de esta experiencia. Este es el inicio de nuestra Travesía.



Mtra. Sacnicté Valdez del Río

Asistente Académico Administrativo del Departamento de Ciencias Administrativas, Instituto Tecnológico de Sonora

DIRECTORIO

Dr. Javier José Vales García
RECTOR

Dra. Sonia Beatriz Echeverría Castro
VICERRECTORA ACADÉMICA

Dr. Javier Rolando Reyna Granados
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Mtro. Omar Gerardo Badilla Palafox
SECRETARIO DE LA RECTORÍA

Mtra. Mirna Yudit Chávez Rivera
DIRECTORA DE CIENCIAS SOCIALES
Y ADMINISTRATIVAS

Mtra. María de Lourdes Serrano Cornejo
JEFA DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Mtra. Alma Rocío García García
Mtra. Ariana Solórzano Tabares
Mtra. Beatriz Adriana Franco Gutiérrez
C.P. Ricardo Martín Arreola González
Lic. Alan Avila Fierro

CONSEJO EDITORIAL

Mtra. Sacnicté Valdez del Río
EDICIÓN

Mtro. Javier Alejandro Santana Martínez
Ana Carolina López Castro
Alma Lorena Fuller Baldenegro
Anel Suguey Gil Ruiz
COMITÉ DE DISEÑO

Ariel Josué Cuamba Ortega
FOTOGRAFÍA

TRAVESÍA, Año I, No. 1, Junio-Diciembre 2017, es una publicación semestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Ciencias Administrativas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, C.P. 85000, Tel. 410-9000. Editor responsable: Sacnicté Valdez del Río, sacnictel.valdez@itson.edu.mx. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.



Bienvenido -ALUMNO- LAET


Anabel Quintero Vázquez
Alumna LAET, 8vo Semestre

Ahora que ingresaste a la carrera de turismo, creo que hay ciertas cosas que debes saber. No a todos se nos facilitan los comienzos y lo que puede ser sencillo para algunos, a otros les causa mucho estrés y temor. Es por eso que en el siguiente artículo, me dedico a compartirte lo que yo considero como los diez puntos más importantes para lograr que tu experiencia como alumno de nuevo ingreso sea lo más placentera y amena posible:



1 Aprovecha los cursos que se te enseñan en un segundo idioma.

Estamos en una carrera dónde es de vital importancia que dominemos por lo menos un segundo idioma, ya que esto te volverá un profesionalista mucho más competente y atractivo para las empresas. Quizás esto no sea suficiente, pero te pondrá un paso delante de la competencia. Recuerda que nuestro programa académico cuenta con materias de turismo impartidas en inglés, por lo que es importante que domines este idioma. Si tienes alguna duda acércate con los profesores que son expertos en ésta área: Mtra. Sacnicté Valdez del Río, sacnicte.valdez@itson.edu.mx y el Mtro. Ricardo Martin Arreola González, ricardo.arreola@itson.edu.mx.



2 Revisa constantemente el calendario escolar de la institución.

Revisa constantemente el calendario escolar de la institución. Es importante que revises de manera periódica el calendario institucional en la página de internet de Registro Escolar, en donde te podrás informar acerca de periodos de inscripciones, bajas, publicación de calificaciones, eventos institucionales (académicos, deportivos y culturales), entre otras cosas. <http://apps.itson.mx/calendarioitson/Principal2.asp>.



3 Inscríbete en la clase de tutorías.

La mayoría de las personas piensa que esta no les será útil e incluso la dejan para sus últimos semestres. Por lo contrario, es aquí donde puedes ver todo aquello relacionado con tu carrera y a quienes dirigirte en caso de que necesites algún tipo de apoyo o que tengas ciertas dudas.

4

Conoce a tu responsable académico y a la planta de maestros LAET.

Es importante que desde un inicio identifiques quien es tu coordinador y mantengas una buena relación con él/ella, ya que será la persona que durante los próximos cuatro años estará a cargo de todo lo que ocurra dentro del programa al que perteneces. Actualmente, nuestra coordinadora es la Mtra. Alma Rocío García García, ella se encuentra en el cubículo dos en el edificio Pool, Campus Centro y su correo electrónico es alma.garcia@itson.edu.mx.



5

Pide consejos.

Si identificas a un compañero que sea de semestres anteriores al tuyo, no pierdas la oportunidad de pedir que te comparta sus experiencias, que te cuenten quienes han sido sus profesores favoritos, o que materias se le hayan dificultado y que te recomiende hacer para lograr que tu experiencia escolar no sea desagradable. Así mismo, si tienes dudas académicas no dudes en acercarte con algún profesor LAET para asesorías, ellos cuentan con mucha disposición de asesorarte en algún problema o duda.

6

Asistencia a eventos .

A lo largo de tu carrera se llevarán a cabo diversos tipos de eventos, ya sean dentro del campus o fuera (congresos, simposios, convenciones, entre otros). Si tienes la oportunidad, ¡ASISTE! Créeme que no hay nada mejor que vivir tus propias experiencias y aprender mucho más allá de lo teórico.

7

Toma sólo las clases acordes a tu semestre.

No te precipites ni te atrases, haz las cosas a su tiempo y evita saturar tu carga académica. Aunque las materias parezcan muy fáciles, no lo son.. Al final podrás encontrarte corto de tiempo y lo que creías que ibas a lograr no será así. Así mismo, no seas de los que elige una o dos clases por semestre, esto sólo te generará atrasos y corres el riesgo de que en los próximos semestres se dejen de impartir ciertas materias.

8

Revisa tus correos electrónicos, plataformas virtuales y mensajes constantemente.

Hotmail, Gmail, CIA, SAETI y SAETI2 deben ser revisados a diario. Esto es porque es ahí donde tus profesores se ponen en contacto contigo y envían información relevante sobre la materia que estás cursando.

9

No pierdas la oportunidad de irte de movilidad.

Nuestra universidad nos ofrece una amplia gama de opciones para estudiar fuera de la ciudad, desde movilidades estudiantiles, veranos de investigación, programas para estudiar idiomas, maestrías, posgrados, etc., Acércate a las oficinas de Movilidad Académica y Asuntos Internacionales, las cuales están ubicadas en Antiguo edificio de Deportes, planta baja, Campus Náinari, e infórmate de todos los trámites y pasos a seguir en caso de que desees llevar alguna de ellas a cabo.

10

Por último...

Mi consejo es que aproveches al máximo cada etapa que estás por vivir a partir de hoy, sal, diviértete y conoce; todo esto sin dejar de lado tus responsabilidades y tareas. Recuerda que la universidad es un espacio en donde estás por culminar tus estudios de toda una vida y qué no puedes dejarlo pasar desapercibido.



MTRA.

Alma Roció

GARCÍA GARCÍA

RESPONSABLE DEL PROGRAMA LAET

Zuleth Mungarro Padilla
Alumna LAET, 5to semestre



FOTOGRAFÍA: ARIEL JOSUÉ CUAMBA ORTEGA

1.¿Nos puede platicar un poco sobre sus funciones como coordinadora del programa educativo LAET?

Mi función principal es la orientación y el apoyo de los estudiantes de LAET, en cuanto a su trayectoria académica, así como supervisar y coordinar actividades propias del programa, enfocadas al logro de objetivos de nuestra casa de estudios.

2.¿Cuál es su opinión con respecto a la carrera de Lic. En Administración de Empresas Turísticas?

Considero que además de ser una profesión que actualmente brinda grandes oportunidades de desarrollo para nuestros egresados, es también muy satisfactoria, ya que está enfocada al servicio de los que nos visitan y creo que el hecho de lograr una sonrisa en los turistas durante su estancia es fundamental para que se vayan satisfechos.

3.¿Considera que este programa educativo genera muchas oportunidades para un futuro?, sí o no y ¿por qué?

Claro que sí, primeramente es importante recordar que el turismo en México actualmente es la tercera fuente de divisas, lo cual se traduce en generación de empleo, y a su vez solicitud de prestadores de servicios especializados, como es el caso de los egresados de LAET y es donde se presentan las oportunidades para ellos.

4.¿Qué cualidades considera que son fundamentales en un alumno que estudia Lic. En Administración de Empresas Turísticas?

Definitivamente una excelente actitud en el servicio y el dominio del idioma inglés.

5.Si usted estuviera contratando personal egresado de la carrera, ¿cuál sería el perfil adecuado?

Una persona con muy buena actitud, con ganas de seguir aprendiendo, propositivo, emprendedor y responsable en todos los aspectos posibles.

6.Para usted, ¿los intercambios deberían ser de gran importancia para el alumno? ¿Por qué?

Definitivamente sí, la movilidad aporta en el estudiante primeramente un crecimiento en cuanto a madurez, responsabilidad, tolerancia y aprendizaje, pero al mismo tiempo le permite ampliar sus conocimientos en cuanto a otras formas de vida, otros idiomas y culturas, lo cual le permite desarrollar su sensibilidad de empatía con los turistas.

7.¿En ITSON existen convenios con universidades nacionales e internacionales para realizar intercambios o estancias académicas? ¿Cuáles?

Sí, ITSON cuenta con convenios en universidades de casi todo México y varios países del mundo, esta información se encuentra más detallada en el portal del área de movilidad y aquí les dejo la liga para que puedan consultarla: <http://www.itson.mx/servicios/movilidad/Paginas/universidade.aspx>

8.¿Qué idiomas opina usted que un Lic. en turismo deba dominar?

Principalmente el inglés, sabemos que es considerado como universal, pero hoy en día se requiere saber más de un idioma extra, y nuestra institución promueve el francés, alemán y chino mandarín.

9.¿Qué recomendaciones haría usted a todos aquellos estudiantes del programa educativo?

Que siempre se mantengan en constante preparación, para que eso les permite ser especialistas de lo que hacen, pero sobre todo que disfruten su profesión cada día más, creo que eso es la parte importante para que lo demás pueda funcionar.

Donde empiezan los viajes

y donde terminan, para compartir lo que has vivido



¿Qué es minube?



Zuleth Mungarro Padilla

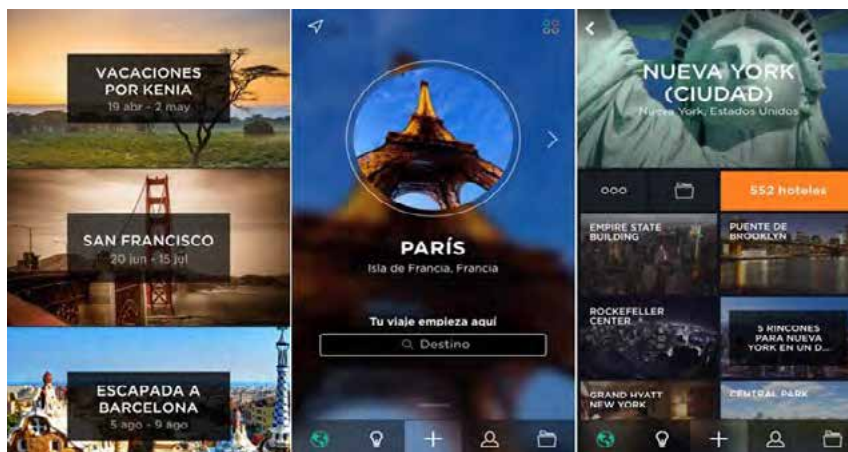
Alumna del 5to. semestre LAET

Minube, más que una aplicación gratuita es la mejor compañera para viajes, utilizada por más de 2 millones de viajeros en todo el mundo.

La aplicación cuenta con una interfaz gráfica sencilla y estética, lo que la hace más interesante y de un fácil uso para el usuario, y actualmente se encuentra disponible para iOS y Android.

¿Para qué sirve?

- Permite crear listas de los destinos que deseas visitar.
- Encontrar lugares fantásticos adecuados a tus gustos y a las ubicaciones anteriores en las que has estado.
- Planificar el mejor viaje de tu vida, pues se adapta a qué tan lejos quieras estar de tu lugar de origen.
- Muestra el destino que se adapte más a tu tiempo, ya sea aquel que puedas conocer o visitar en un día o en un mes y el continente en el cual se encuentre.
- Muestra todos los establecimientos de alojamiento del destino y todos los vuelos disponibles que te llevarán hasta el mismo, además de que cuenta reseñas y recomendaciones con base en las experiencias de otras personas.



Sus categorías:

- 50 Ciudades para ver antes de morir.
- Ve antes de que se hagan famosos.
- Donde la tierra se junta con el mar.
- Portales al centro de la tierra.
- Las imprescindibles del peregrino.
- Viajes al pasado.
- Batallas en el río.
- Entre muchas más.

Fuente: Minube (2017); Itunes (2017).

TRENDENCIAS EN LA WEB

Anabel Quintero Vázquez
Alumna LAET, 8vo Semestre

Actualmente el uso de diferentes plataformas virtuales se ha vuelto un medio fácil y práctico de expresión para los jóvenes o personas que gusten de utilizar social media, y **¿a quién no le gustaría que su trabajo consistiera en recorrer el mundo y compartir cada una de las experiencias que un viaje te ofrece?**

Sin importar si éstas experiencias son buenas o malas, el principal objetivo es ayudar a quién desea conocer un destino e informarlo de sus costumbres, tradiciones, formas de hospedaje, tipo de cambio, recomendaciones, lugares a visitar, etc., y así, volver la estadía del turista más placentera y menos complicada.

Hay diversos sitios en línea que proporcionan este tipo de información y en este artículo nos dedicamos a mostrarlos.



Fuente: Pexels (2017).

Ejemplos de estos son los sitios web o blogs, espacios donde las personas describen sus trayectorias y viajes y realzan los atributos más importantes de cada viaje que realizan.

Mariana Sosa, mejor conocida como La Chiquitita, es una blogger Sonorense egresada egresada de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora. En su página, Mariana nos relata cómo transcurre su vida desde el año 2014 que inició con este sitio y cómo espera que con sus palabras nos transportemos a todos esos hermosos lugares que día con día visita, ya que la principal característica de ella, es escribir sobre "lo no común" o "lo que nadie ve", dándote a ti como lector una perspectiva mucho más amplia y diferente de la usual.

Entre otras opciones a visitar en la web, podemos encontrar: Viajar lo cura todo, Crónicas de una cosmopolilla, Los viajes de Claudia y Lucía, Una idea o un viaje y Wander On World. Las anteriores cuentan con una forma muy dinámica e interesante de relatar sus vivencias, catalogar cuales han sido sus lugares favoritos, compartir fotografías, leer opiniones personales sobre agencias de viajes o tour operadoras que hayan utilizado y mucho más.

Youtube es un portal en internet que ha causado mucha revolución en los años presentes, ya que su popularidad ha aumentado y las cifras de personas que visitan el sitio es demasiado numerosa.

Por eso se ha vuelto sin duda una de las mejores formas de dar a conocerse.

A continuación se presenta una lista de los youtubers que más impacto causan en sus vídeos, ya sea por edición, contenido o por cantidad de visitas:



Fuente: Pexels (2017).

YOUTUBERS DE HABLA HISPANA

Alan Estrada Gutiérrez es un actor, cantante y bailarín mexicano, que lleva aproximadamente 6 años recorriendo el mundo de "mochilazo".
Su canal: ALAN X EL MUNDO
<https://www.youtube.com/user/alanxelmundo>

Alex Tienda es un travel blogger dedicado a compartir sus experiencias y además, es un piloto aviador certificado.
Su canal: ALEX TIENDA
<https://www.youtube.com/user/tiendalejandro>

Mola Viajar una pareja y su hija, son los protagonistas de este blog.
Su canal: MOLAVIAJAR
<https://www.youtube.com/user/molaviajar>

Mariel es una blogger y youtuber mexicana de 31 años, dedicada a recorrer destinos de México y del mundo.
Su canal: MARIEL DE VIAJE
<https://www.youtube.com/user/marielgalana>



Fuente: Pexels (2017).

YOUTUBERS EN INGLÉS

Mr Ben Brown Es un cineasta y fotógrafo londinense.
Canal: MR BEN BROWN
<https://www.youtube.com/user/benbrown100>

Lost LeBlanc es un travel blogger canadiense cuyos principales destinos a visitar son lugares de playa.
Canal: LOST LeBLANC
<https://www.youtube.com/user/lostleblanc>

Luis Cole, mejor conocido por su canal Fun For Louis, es un cineasta británico que con 34 años de edad, ha recorrido gran cantidad de lugares alrededor del mundo.
Canal: FUN FOR LOUIS
<https://www.youtube.com/user/FunForLouis>



Fuente: Pexels (2017).

¡Vámonos a recorrer el Río Yaqui en lancha a Buenavista!

Paola Nallely Valenzuela Barraza

Alumna LAET, 3er semestre.

Aprovecha la primera oportunidad que se te presente, ponte tu gorra, lentes de sol, bloqueador y repelente, amárrate tus tenis, y vámonos rumbo a la presa del Oviáchic a visitar uno de los destinos que ofrece Corredores de Turismo Alternativo, ¡Buenavista!, Es un pueblo encantador al que se le haga justicia a su nombre por su impresionante vista que de seguro te robará el aliento.

A través del equipo de Corredores, tuvimos la oportunidad de visitar este destino, con la ayuda de una de las personas encargadas del paseo, Martina Gutiérrez Zayas. Al llegar a Buenavista, Martina nos platicó un poco sobre la historia del pueblo. En el año 1903, los indios se querían apoderar del antiguo Buenavista, por lo cual querían sacar a sus habitantes.

Los residentes se iban a la iglesia a orar y tocaban una campana para llamar a más personas de la comunidad y así practicar la fe en multitud. Los residentes del pueblo oraban a un soldado quien se convirtió en santo, llamado Carlos Borromeo, con la finalidad de que los indios no se apoderaran de sus tierras.

Se decía que Borromeo se apareció montando un caballo blanco, vestido de rojo, e hizo que huyeran los indios, gritando que era "¡El Diablo!" Debido al temor que causó en ellos, los indios huyeron al pueblo, por lo que los habitantes de Buenavista tienen la creencia que fue Dios quien los protegió, a través de este santo

La hermosa iglesia que se encuentra en el pueblo fue construida y nombrada en honor a su soldado, Carlos Borromeo. Dentro de ella se encuentra una réplica del vestido rojo, el cual unos sacerdotes trajeron desde Milán, Italia. Así mismo cada 04 de Noviembre se celebran las fiestas tradicionales en honor al soldado del pueblo.

En 1952, el antiguo pueblo de Buenavista se vio obligado a reubicarse a 60 metros de altura sobre el nivel del mar, para evitar ser inundado por las aguas de la presa del Oviáchic, la cual se construyó para beneficiar la productividad del Valle del Yaqui. El gobierno los apoyó en la construcción de las casas que se encuentran en él. Hoy en día, ya cuenta con 415 habitantes.



Pero, ¿Qué puedo hacer en Buenavista? Una vez terminado el recorrido por el pueblo, te dirigirán a un espacio escondido a la orilla del Río Yaqui. Ahí, puedes realizar excursionismo libre por el lugar mientras convives con tus compañeros disfrutando de la bella naturaleza que te rodea.

Finalmente, la actividad más esperada, el recorrido en lancha por una parte del Río Yaqui. En verdad que te quita el aliento lo hermoso que es el río.

Estarás rodeado por nada más que naturaleza, solamente escucharás los murmullos de tus acompañantes, del sonido del motor, del agua, y los animales. Sentirás levemente el salpicón del agua, el ligero aire acariciándote, créeme que no hay nada más relajante que esta actividad alternativa. No se compara a estar ahí presente y cuando lo hagas, ¡jasegúrate de mandarnos tú experiencia!

Algunas recomendaciones para el tour: llevar dinero en efectivo, gorra o sombrero, lentes de sol, agua embotellada y ropa cómoda (jeans y tenis).

Todo esto a tan solo \$200.00 (incluye recorrido por el pueblo, paseo en lancha, comida típica de la región, guía local y equipo de seguridad). Debes de saber que al realizar este tipo de paseo estarás contribuyendo con la mejora de la calidad de vida de la comunidad, gracias a Corredores de Turismo Alternativo.

¡Ánimate, y aventúrate!

EL TURISMO DE HOY

Anabel Quintero Vázquez
Alumna LAET, 8vo Semestre



Fuente: Pexels (2017).

Con el paso del tiempo, el crecimiento de la industria turística ha requerido de nuevas ofertas para todos aquellos que buscan conocer un destino o viajar en búsqueda del cumplimiento de sus necesidades y deseos.

El uso de la tecnología se ha vuelto vital para identificar de una forma más rápida y sencilla cuáles son las tendencias que se presentan y saber que lo que hace unos años era lo más solicitado puede ser lo que menos guste o se busque en la actualidad.

En el mes de diciembre del 2016, Trekk Soft se encargó de llevar a cabo una investigación dónde se ubican las siete tendencias con más impacto para el presente año:

- **Los Millenials** cómo uno de los segmentos más importantes en el área del turismo, pues se prevé que en este año, será una de las generaciones que más consuman si de servicios turísticos se trata. Además de ser un mercado muy prometedor para el próximo par de años y, hoy en día, los millenials representan la fuerza laboral más grande dentro de cualquier industria, cosa que les permite costearse cualquier viaje sin ningún problema.
- A pesar de ser una práctica para un cierto grupo de personas en específico, el **turismo de aventura** entra en este top por su gran crecimiento en los últimos años, siendo Norteamérica y Sudamérica los destinos favoritos de los viajeros.
- **Las mujeres** son un grupo que se caracteriza por tomar decisiones claras y muy precisas de lo que desean adquirir. Es por eso que este mercado es una de las tendencias más amplias y simples de este 2017, pues no buscan hospedajes 5 estrellas o restaurantes lujosos donde almorzar, si no disfrutar del panorama y llevarse a casa experiencias reales que logren dejar un mensaje positivo en sus vidas.
- Una cosa es segura: no importa el lugar que estés visitando, siempre tendrás que alimentarte en él. Es ahí donde el **turismo gastronómico** juega una de las etapas fundamentales de promoción a cualquier destino, ya que muchas personas suelen guiarse por la popularidad por la que destacan los platillos de cierto lugar y volver esto un punto decisivo para realizar un viaje.

- Al ser el 2017 catalogado por la ONU como el Año del **Turismo Sostenible**, es obvio que una de las tendencias sería el elegir destinos que preserven y cuiden el medio ambiente. Los viajeros sostenibles se caracterizan por ser aquellos que crean conciencia antes, durante y después de llevar a cabo un viaje, que se preocupan por dejar un impacto positivo en el destino que visitan y por compartir con sus familiares o amigos tips que ayuden a no dañar la flora y fauna de ningún lugar.
- El uso de la tecnología ha dado pauta para que un nuevo tipo de turismo se cree en la actualidad: el **turismo fotográfico**, pues gracias al excelente alcance que tienen los smartphones y cámaras que existen, es mucho más fácil documentar algún sitio o simplemente elegir visitarlo para tener una imagen única del lugar y así lograr compartir nuestras experiencias.
- Por último, una tendencia no muy novedosa pero sí bastante redituable, es el **turismo de negocios**. En los últimos años, ha sido una actividad bastante practicada por las personas que se desplazan de un lugar a otro por motivos de trabajo, dándoles así la oportunidad de alargar su tiempo de estadía y dedicarse a conocer y consumir dentro del lugar. Sin embargo, muchos de los expertos afirman que ésta no es una actividad que apunte para ir en ascenso, ya que se dice que no ha presentado cambios y se ha mantenido de una forma muy monótona.



Fuente: Pexels (2017).

Fuente: Coppola, M. (2016). Sitio web: <https://www.treksoft.com/es/blog/7-tendencias-viaje-2017-industria-turistica-global>

Mercajeme

Tesoro escondido en la ciudad

Mariela Díaz Soto

Alumna LAET, 8vo semestre



Mercado Municipal hace 35 años.

Fuente: www.obson.wordpress.com (1982)

Muchos de nosotros conocemos el mercado municipal, también conocido como "Mercajeme", pero muy pocos sabemos lo que guarda tras sus edificios; no solo por la gran variedad de artículos que venden, sino también por la historia que permanece. Es un verdadero atractivo turístico en la ciudad.

Un gran número de los turistas de Cajeme se interesan por este atractivo y la historia que nos cuenta es bastante interesante, como que el mercado fue construido en el año 1943 en las calles 5 de Febrero, Galeana, No Reelección y Sonora donde abarca una cuadra completa y desde sus inicios ha permanecido allí.

En el año 1993, realizaron una remodelación dejando el mercado como lo conocemos hoy, donde queda encerrado el edificio antiguo o el viejo Mercajeme. Un dato sumamente interesante es el reloj que lleva allí durante 69 años, el cual fue donado por el Club de Leones e instalado por Don Prisciliano Dueñas. Sin embargo en el año de remodelación, éste no fue parte de ello, por lo que en la actualidad buscan que funcione pero los costos de la herramienta y reparación son muy elevados.

Es importante señalar que los negocios han permanecido allí durante mucho tiempo, algunos desde que abrió sus puertas este establecimiento. Existen locales como florerías, boutiques de ropa, relojes, joyería, zapatos, gorras, dulcería, futa, verduras, carnicería, panadería, hierbas naturales, reparaciones de múltiple cosas y muchas cosas más.

Se debe resaltar su área de gastronomía, en donde hay muchos establecimientos de comidas típicas de la ciudad y del estado; así mismo los comensales pueden encontrar sus respectivas mesas y sillas para ingerir alimentos en el interior del establecimiento. En el mercado se encuentra el local más famoso de perforaciones llamado "Los Rockeros", en donde también realizan tatuajes, venden ropa y otros artículos relacionados.

Increíblemente, puedes encontrar servicio de Tarot, en el cual un especialista puede leer tus cartas y enterarte de cosas sobre amor, trabajo, familia o cualquier tema de interés personal. Así mismo, hay numerosos boleros que se encargan de dejar tu calzado reluciente, y se encuentran en el segundo piso del edificio. Si tienes la idea de comprar un souvenir tradicional de la localidad, este es el mejor sitio ya que existe una variedad de establecimientos donde venden objetos hechos con material típico conocida como Vaqueta y Palo Fierro. Por último también puedes encontrar instrumentos y materiales que utilizan los fariseos durante la semana santa, la cual forma parte de nuestras tradiciones y costumbres.

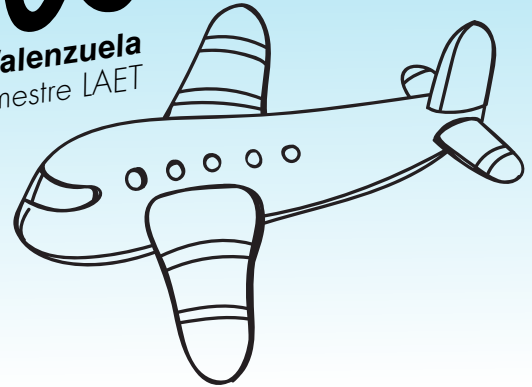
Su ubicación cercana a la Plaza Álvaro Obregón y Palacio Municipal, lo convierten en parte del corazón de la ciudad. Así que no olvides visitar Mercajeme y conocer un poco sobre nuestra historia y una gran joya de nuestra ciudad.



Mercado Municipal en la actualidad.
Fuente: El imparcial (2017).

Mi experiencia en España

Luz Ibeth Flores Valenzuela
Alumna 8vo. semestre LAET



Ibeth Flores

Todos me preguntaban antes de irme, ¿Por qué quieres irte de movilidad?, ¿De qué te sirve? ¿Por qué España, si no te ayudará en ningún idioma?, realizar una movilidad lejos de casa, del país, de tu cultura, de tu gente, de lo común, ¿Eso de que serviría?; la respuesta la obtuve cuando estaba viviendo la experiencia, al convivir con personas que venían de otros países y hablaban otras lenguas, que su cultura era diferente y su forma de pensar no se parecía a la mía.

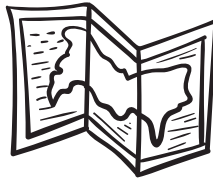
Estar en España, no significaba que sólo escucharía hablar español, sino que aprendí un poco de portugués, italiano y francés, todo gracias a la convivencia diaria con personas de esos países.

Mi experiencia fue más allá de lo académico, ya que me ayudó a crecer de manera personal y profesional, mi forma de pensar y de ver la vida cambió totalmente; no puedo decir que soy otra persona, sin embargo, me atrevo a decir que ya no pienso de la misma forma como lo hacía antes.



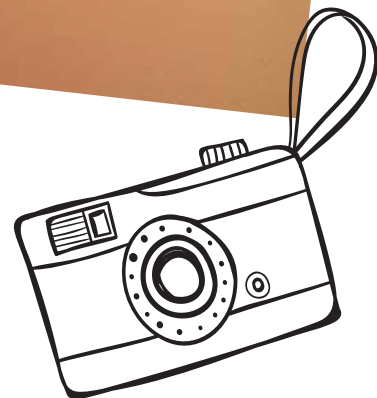
En lo práctico, creo que fue la parte donde más beneficios obtuve, el tener la oportunidad de conocer grandes ciudades turísticas, aeropuertos internacionales en diferentes países, utilizar autobuses, el metro, hacer reservas de hoteles, crear itinerarios, todo lo que en teoría me enseñaron en mi carrera lo lleve a la práctica en mi estancia en Europa. De igual forma desarrollé habilidades que me ayudarán en mi vida profesional, como la realización de paquetes turísticos o diseños de tours.

En relación a lo académico, la Institución que me recibió contaba con una ubicación privilegiada, estaba frente a la playa, además curse materias que en mi plan de estudios no se ofrecen, las cuales me ayudaron a incrementar mis conocimientos. Puse en prueba mi habilidad de trabajo en equipo, al trabajar con personas de culturas diferentes, lo cual no fue nada fácil, ya que la forma de trabajar era distinta, sin embargo me ayudó a comprender que todos somos diferentes pero que cada quien puede aportar algo importante al trabajo.



Tener una experiencia como ésta, se podría ejemplificar como el entrar tú solo en un túnel de un espacio desconocido, el cual podría resultar un poco oscuro e incierto, pero ya en la travesía te encuentras con personas diferentes a tí, de las cuales debes aprender, además en ese túnel debes ser independiente en cierta medida y aprender a vivir cada día como si fuera el último, porque sabes que cada día que pasa, es uno menos que queda de tu experiencia; otra cosa que sucede es tener el corazón dividido entre regresar a casa o quedarte en esa ciudad que te abrió las puertas y que te dio todo en 5 meses; pero al salir de ese túnel, te das cuenta que todo fue maravilloso, y que esa ha sido la mejor experiencia que has vivido a tu corta edad.

Esta experiencia ha despertado en mí el interés de conocer el mundo, de aprender, crecer y tener grandes aspiraciones. Si ahora me preguntarán ¿Fue difícil irte de movilidad?, mi respuesta sería; lo más difícil es regresar a casa después de vivir esta experiencia.



Cecil,

el Hotel del Terror.

Zuleth Mungarro Padilla

Alumna LAET, 5to semestre

Si crees que los hoteles de los filmes como Vacancy (Hotel sin salida), o el hotel Dolphin de la película "The Shining" (El resplandor), son los peores lugares en los cuales podrías pernoctar, es porque seguramente no has escuchado hablar del Hotel Cecil, llamado así en sus comienzos. Dicho establecimiento se encuentra ubicado en el Downtown, 640 S. Main Street, en Los Ángeles, California, el cual cuenta con 14 pisos y 600 habitaciones, aunque su diseño original eran de 700, las cuales han sido lugar de espantosas escenas desde que abrió sus puertas por primera vez al público en 1927, como un hotel de clase accesible para todos aquellos que tuvieran un bajo presupuesto.

Este hotel ha alojado, fenómenos paranormales, espectros, suicidios, y por supuesto asesinatos. Así mismo, también alojó a dos de los asesinos en serie más terribles del mundo, a Richard Ramírez conocido como The Night Stalker (El Asechador Nocturno), el cual causó controversia en los años 1984 y 1985, considerado como un asesino fuera de control y asesinó a 14 personas. Otro asesino que también disfrutó de las comodidades del Cecil fue Jack Unterweger, conocido como El Estrangulador de Viena, el cual asesinó a 12 personas en su país.

Los casos más populares y escalofriantes del hotel fueron: el suicidio de una mujer americana que se quitó la vida saltando del quinto piso del hotel; fue el lugar donde se vio por última vez viva a Elizabeth Short, quien era imagen del mismo hotel el asesinato de una telefonista del hotel dentro del mismo; y por último, el caso más reciente ocurrido en 2013, la muerte de Elisa Lam de nacionalidad canadiense.



Fuente:
ZhengZhou (2013).

El suceso anterior comenzó cuando algunos huéspedes del hotel se quejaron por el color del agua que salía de los grifos y de su terrible sabor, por lo que personal del hotel comenzó a revisar la cisterna de agua y encontraron el cuerpo de la canadiense, la cual ya habían estado buscando porque no se había sabido nada de ella durante varios días. Ésta muerte trágica fue considerada como una especie de suicidio, más sin embargo no todas las personas se encuentran convencidas de ello, hay innumerables teorías que surgieron a partir de haberse visto los videos de las cámaras de seguridad donde la turista, se encuentra asustada, comportándose de manera extraña, al parecer huyendo y escondiéndose de alguien o algo. Se dice que la noche de su desaparición un huésped experimentó sucesos extraños como la inundación del piso de su habitación.

Es por eso que el Hotel Cecil ha adquirido gran fama, por lo que fue el lugar que inspiró la quinta temporada de American Horror Story: Hotel. Actualmente el hotel ya tiene un nombre distinto, ahora conocido como Stay on Main, el cual es posible reservar a través de Tripadvisor México. Cuenta únicamente con dos estrellas, y con opiniones muy diversas, unas donde relatan comentarios positivos del servicio y su infraestructura, otras donde se realizan muchos comentarios negativos acerca del servicio e infraestructura, y en algunas se habla de haberse sentido temerosos al pasar una noche en el hotel



Fuente:

Ay va Magazine (2013).

Fuentes:

- ZhengZhou (2013). Sitio web: commons.wikimedia.org/wiki/File:Hotel_Cecil_LA.jpg
- Ay va Magazine (2013). Sitio web: <http://www.ay-va.pareymedia.com/news/supernatural/noticia-la-macabra-historia-del-cecil-hotel.htm#.WPOjZPk1-M8>

Coyotas

Tradición Sonorense

Paola Nallely Valenzuela Barraza
Alumna de 3er. semestre LAET

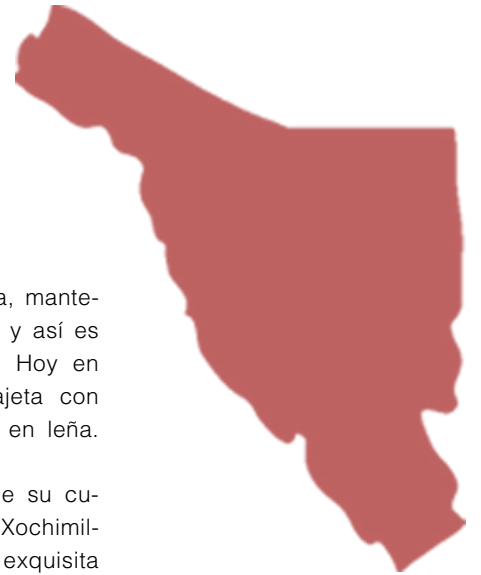


Fuente: Coyotas Lulú.

¿Sabías que las coyotas, uno de los mejores postres de México, son de origen español?

Nos remontamos a la década de los 50's en Villa de Seris, un barrio ubicado en el centro de la ciudad de Hermosillo, Sonora. Es una zona tradicional fundada hace más de 270 años, donde nacen y se conservan diversas tradiciones culinarias que identifican a los sonorenses, como son las coyotas.

En este pueblo encantador vivía doña María Ochoa González, quien disfrutaba mucho hornear. Ella horneaba para su familia, como también para sus amigas. La mayoría de ellas eran mexicanas, Agustina de Araiza, era española y fue quien le brindó la receta a doña María, la cual marco su vida y la de Villa de Seris. De hecho, el nombre que le dieron al postre, "Coyota", significa hija de india y español, ya que Villa de Seris fue un establecimiento de indígenas del mismo nombre a orillas del río Sonora, y español, por el origen de Agustina y de la receta.



La coyota española era más como una tortilla elaborada con los ingredientes: harina, mantequilla, sal y azúcar. Doña María le agregó el toque, rellenándolas con caña (piloncillo), y así es como surgió la combinación de la receta y la tradición en 1954 de sus manos. Hoy en día, utilizan harina elaborada en la región, ingredientes naturales (jamoncillo, cajeta con nuez, manzana, guayaba, entre otros), es amasada a mano, extendida y horneada en leña.

En Hermosillo se puede encontrar en la casona de Doña María, así como en el de su cuñado, Alfonso Durazno, quien empezó a ofrecer su postre en su restaurante "Xochimilco", también ubicado en la misma ciudad. Así el turista puede disfrutar de una exquisita carne asada, otro platillo típico de la región, seguido por el famoso postre horneado.

Este famoso postre sonorenses como hemos visto, no sólo se quedó en el pueblo Villa de Seris, si no se ha extendido a las demás ciudades de Sonora y todo México, e incluso se exportan a Estados Unidos y a otras partes del mundo. Todo gracias a la queridísima Doña María y su buena amiga española. Doña María fallece en el 2003, a los 86 años de edad, sin embargo, el legado de las coyotas continúa gracias a su hija Catalina Moreno Ochoa, que sigue promoviendo y difundiendo esta tradición culinaria, que toca nuestras pancitas y corazones por medio de su receta con su dulce y exquisito aroma y sabor.

Para más información, te compartimos este interesante video, que se trata de una entrevista a Catalina: <https://www.youtube.com/watch?v=xK-dltuF5c4>



Fuente: Coyotas Lulú.

6to

CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

María del Pilar Dabdoud Soto
Alumna LAET, 6to Semestre

Durante este semestre se llevarán actividades académicas de gran importancia relacionadas con la industria del turismo, pero una de ellas está muy próximo de realizarse y puede ser un gran auxiliar de tu formación como estudiante. La Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR) es una organización que se encarga de aliarse con profesionistas o instituciones de educación superior para promover temas relacionados con el turismo y la gastronomía en México. Este año, los miembros de la entidad, en colaboración con la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas", VTF, la UNAT y la AIAT, llevarán a cabo "6to Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural: Una oportunidad para el Desarrollo de los Profesionales del Turismo y la Gastronomía", los días 12 y 13 de Octubre en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas debido a su riqueza cultural, arquitectónica, gastronómica y de libre esparcimiento.

Actualmente, se considera la animación turística y sociocultural de gran importancia dentro de la industria de Turismo, ya que influye considerablemente en el éxito de los productos turísticos. Se entiende por animación. Se entiende por animación turística y socio cultural a la especialidad del turismo alternativo que se enfoca en promover y alentar la participación de la comunidad a través de actividades turísticas con el fin de valorar, compartir y conservar el patrimonio gastronómica y socio cultural de cada localidad, al igual que el de aumentar la competitividad turística del país (OMT, 1983).

Este evento académico se realiza con la finalidad de crear un espacio en el cual estudiantes, profesores, investigadores, profesionales de la Animación, y público en general con interés en este tema podrán analizar el estado actual de la Animación Turística y Sociocultural mediante propuestas y casos experimentales, así como recomendaciones que requiere mejorarse en esta práctica de la Animación Turística y Sociocultural. Algunas de las actividades se encuentran: conferencias magistrales, seminarios, salón internacional de Animación, presentación de casos de éxito y experimentales, mesas redondas, paneles magistrales, coloquios, talleres, ponencias en modalidad cartel, y actividades culturales.

Dicho congreso tendrá un costo de \$900 MXN para socios AMESTUR, y para el público en general será de \$1,400 MXN. Para mayores informes e inscripciones, favor de comunicarse con la Mtra. Alma Rocío García García, responsable del programa de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, a través de correo electrónico alma.garcia@itson.edu.mx.

**¡No te quedes fuera de lugar e
Inscríbete!**



6 TO CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACION TURISTICA Y SOCIOCULTURAL

El Congreso de México y de las Américas
12 Y 13 DE OCTUBRE
ZACATECAS, ZAC.



Socios AMESTUR \$ 900.00
General \$ 1,400.00
Informes e inscripciones
Email: alinmtz0204@hotmail.com

ASAMBLEA NACIONAL AMESTUR 2017
11 de OCTUBRE

Fuente:
· Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (2017).
Sitio web: www.amestur.org.
· Organización Mundial del Turismo (1983). Animación Turística. Sitio web: unwto.org/es



¿SABÍAS
QUÉ?

Hoteles Distinguidos

María del Pilar Dabdoub Soto
Alumna 6to. semestre LAET



The Resort at Pedregal, Cabo San Lucas.

Según una encuesta llevada a cabo por Travel and Leisure a sus lectores en este año, cinco hoteles en México fueron considerados dentro de los mejores 100 hoteles del mundo. El hotel Rosewood Mayakoba en Playa del Carmen ocupó el puesto 30, seguido por Las Ventanas al Paraíso en San José del Cabo en el lugar 48, Zamas Hotel en Tulum en el 57, La Casa Que Canta en Zihuatanejo en el 84, y por último The Resort at Pedregal en Cabo San Lucas en el puesto 99. Los hoteles y resorts mencionados anteriormente no sólo se distinguen por su arquitectura única y lujosa imagen, sino por las incomparables vistas y el servicio personalizado que motiva a sus visitantes a atravesar distancias para vivir un escape a la orilla de la playa.

Fuente: Travel and Leisure, 2017.



La Casa Que Canta, Zihuatanejo.



Zamas Hotel, Tulum.



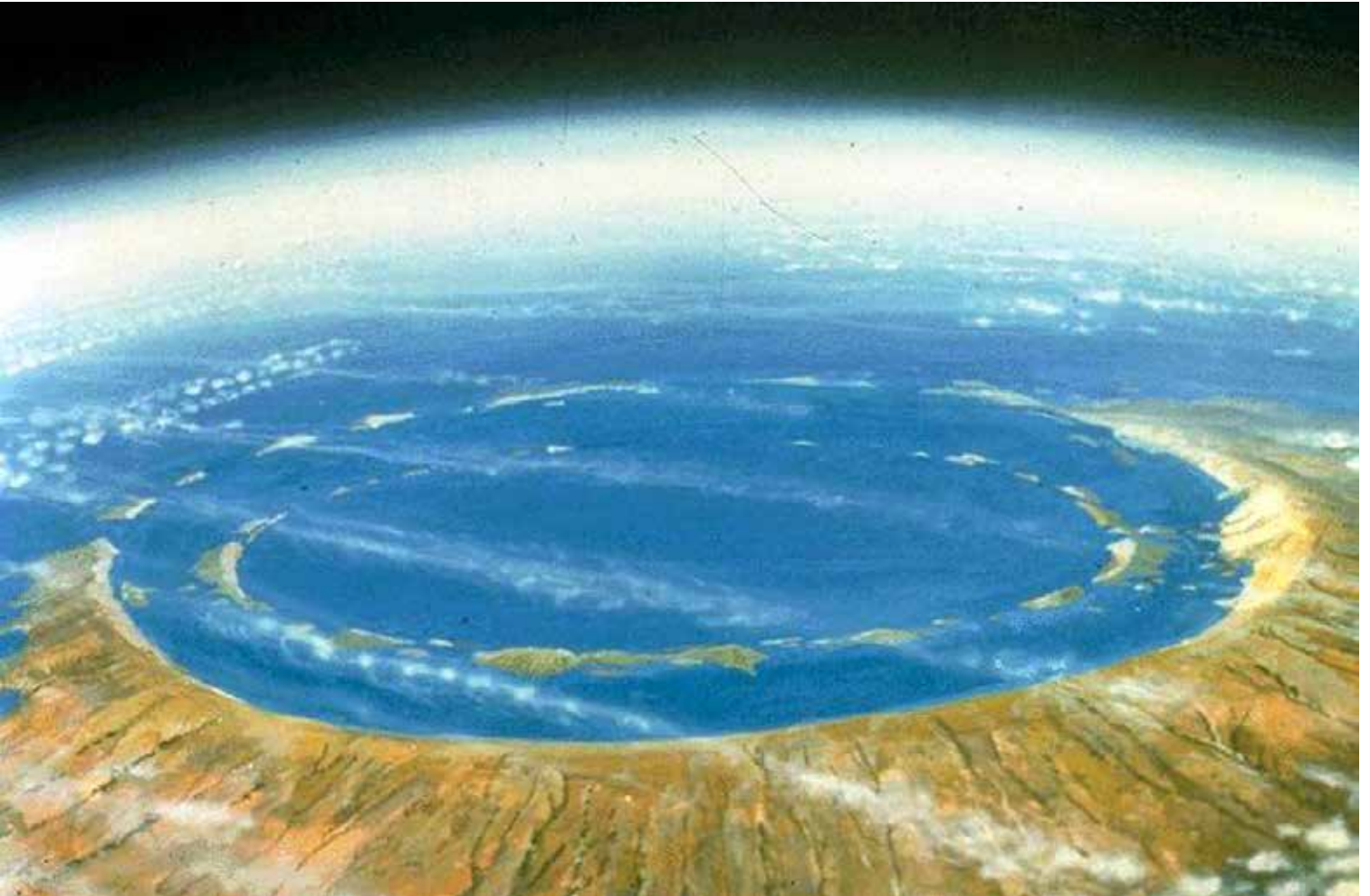
The Resort at Pedregal, Cabo San Lucas.



Rosewood Mayakoba, Playa del Carmen.

Secretos de Chicxulub

María del Pilar Dabdoub Soto
Alumna 6to. semestre LAET



En 1952, en la búsqueda de petróleo, la empresa Petróleos Mexicanos realizó perforaciones en el cráter, pero al creer que se trataba de un volcán cesaron las actividades. Lo cual llamó la atención de Antonio Camargo y Glen Penfield en los años setentas porque la idea de un volcán en el subsuelo de Mérida era algo improbable, por lo que supusieron que podría tratarse de un cráter de impacto. Lo más impresionante del cráter era su tamaño, hoy en día es el tercer cráter de impacto más grande del mundo

Fue poco después cuando Alan Hildebrand, quien realizaba una búsqueda del cráter que extinguió el 75% de

las especies que habitaban la tierra, contactó a Antonio Camargo. Las características concordaban con las teorías de Luis y Walter Álvarez, quienes llegaron a la conclusión de que el cráter debía medir aproximadamente 200 km de diámetro causado por un objeto de 10 km de diámetro.

El estudio de este cráter podría dar a conocer detalles sobre los efectos que se ocasionaron por el impacto del objeto, al obtener evidencias que respalden dicha teoría.

Fuente: British Broadcasting Corporation, (2017).



ENCUENTRO DE EGRESADOS

Mtra. Ariana Solórzano Tabares
Profesora LAET

El Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) y la sociedad de Egresados de Licenciados en Administración de Empresas Turísticas (LAET), celebraron el primer Encuentro de Egresados LAET el pasado 08 de Julio del año en curso, en el centro de Estudios Estratégicos y de Negocios (CEEN).

El evento tuvo por objetivo generar un espacio de expresión, actualización convivencia, intercambio de ideas y fortalecer la identidad institucional.

Es por ello que el programa estuvo compuesto por dos conferencias, la primera a cargo del Dr. Onésimo Cuamea Velázquez, Presidente de la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, A.C. (AMESTUR) y la segunda por parte del Mtro. Rafael Ivan Mexía Bolaños Coordinador del Centro Integral de Calidad en Instituto Tecnológico de Sonora, concluyendo con un cóctel en el cual se contó con la participación de Karely Portela y Rolando Lopez (El Rolas). En este encuentro participaron veinte egresados y siete maestros.



BLACK NIGHT

Mtra. Ariana Solórzano Tabares
Profesora LAET

Las academias de Optativa II y Operación de Alimentos y Bebidas del programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas turísticas del Instituto Tecnológico de Sonora organizaron el evento Black Night "Larga Vida a la Buena Música" el pasado Jueves 27 de Abril de 2017, en el Jardín Casa Club ITSON". La finalidad es que el alumno conozca y aplique la forma de supervisar y operar un evento que a su vez tenga un impacto regional.

En esta ocasión tuvo como propósito promover el apoyo a los Asilos San Vicente y Madre Teresa de Calcuta mediante la organización del evento Black Night, para la recaudación de fondos mismos que se entregaron en especie de necesidades básicas como: artículos de limpieza personal, pañales, papel higiénico, y alimentos básicos. En este evento se contó con la participación de ciento diez asistentes, cincuenta y seis alumnos organizadores.







ITSON
Educar para
Trascender

TRAVESÍA



PRIMERA EDICIÓN